

Relatório de sustentabilidade 2021



BRASILSEG

Uma empresa BB Seguros



Sumário



Apresentação	3	Criação de valor	44
Materialidade	6	Negócios sustentáveis	45
Mensagem da Administração	8	Gestão de pessoas	49
Nossos números	10	Impacto social	57
		Meio ambiente	58
A Brasilseg	13	Cadeia de fornecedores	63
Princípios e diretrizes	15		
Modelo de negócios	17	Desempenho e perspectivas	65
Governança	19	Sumário de conteúdo da GRI	67
Estratégia e sustentabilidade	23		
Políticas de gestão	27		
Gestão de riscos	28		
Conformidade	32		
		Créditos	78
Nosso negócio	34		
Produtos e serviços	35		
Cultura de inovação	38		
Segurança da informação	42		
Experiência do cliente	43		

Apresentação



PSI Princípio 1



Pacto Global 10



ODS 16

Materialidade

Mensagem da
Administração

Nossos números

Sobre este relatório

GRI 102-45, 102-46, 102-49, 102-50, 102-52, 102-53

Seja bem-vindo à terceira edição do Relatório de Sustentabilidade da Brasilseg.

O objetivo deste documento é prestar contas sobre os principais indicadores financeiros e não financeiros da Companhia a acionistas, colaboradores, fornecedores, comunidades e demais públicos de relacionamento, cobrindo o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

Como em anos anteriores, são adotadas como diretrizes para o relato as Normas da Global Reporting Initiative (GRI), os Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), o Relato Integrado, os indicadores SASB, da Value Reporting Foundation (VRF), os dez princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. A estruturação do documento obedeceu à priorização dos tópicos ambientais, sociais e de governança (ASG) do negócio, por meio de um novo processo de materialidade (leia mais a seguir).

São apresentados o perfil, a estratégia de negócio, os investimentos do ano, indicadores financeiros e socioambientais.

O escopo deste relato se alinha às Demonstrações Financeiras do exercício (*acesse-as aqui*). Os dados GRI cobrem as unidades de São Paulo (sede administrativa) e Franca (Central de Relacionamento e Negócios). Também são apresentados os compromissos ASG da Brasilseg, com metas, progressos e desafios do ano. Não houve reformulações nos dados apresentados. Também não foram alterados os limites dos tópicos materiais, mas um novo processo foi realizado, detalhado ao longo deste relatório. GRI 201-1

Ao longo das próximas páginas, você identificará ícones como os apresentados a seguir, que fazem referência aos *frameworks* adotados para a elaboração do documento.

+
Este documento reforça
nosso **compromisso**
com a transparência
em temas ASG



Caso tenha qualquer dúvida sobre as informações apresentadas, escreva para sustentabilidade@brasilseg.com.br

PSI



Princípio 1

Tomadas de decisão orientadas por questões ambientais, sociais e de governança (ASG).



Princípio 3

Parcerias com governos, órgãos reguladores e outros públicos sobre ações ASG amplas na sociedade.



Princípio 2

Conscientização de clientes e parceiros para questões ASG, de riscos e desenvolvimento de soluções.



Princípio 4

Transparência e regularidade da divulgação pública de avanços na implementação dos Princípios.

Pacto Global

Confira os ícones dos dez princípios citados no relatório



Temas materiais

Por meio de ícones, visualize a correlação entre capítulos do documento e os temas ASG mais relevantes da Companhia na visão de seus públicos

ODS

Os capítulos do relatório referenciam os objetivos considerados prioritários para a Brasilseg



Materialidade

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47

Desde a estruturação de seu primeiro relato, a Brasilseg atende ao que é preconizado nas Normas GRI e em outras diretrizes, promovendo processos de consulta e engajamento de públicos a fim de mapear tópicos ambientais, sociais, econômicos e de governança mais pertinentes ao negócio e a seus impactos.

Como parte de um processo mais amplo que levou à definição da ambição ASG da Companhia (*saiba mais na página 07*), foi organizado um novo processo de materialidade durante o ano de 2021, com suporte de consultoria especializada, em três etapas:

Definição de longa lista de potenciais temas – por meio de pesquisas sobre pautas ESG relevantes para companhias de seguros e aprofundamento nas características de negócio da Brasilseg;

Consulta aos *stakeholders* internos e externos – entrevistas com lideranças da Brasilseg, acionistas, órgãos reguladores e fornecedores e pesquisa com clientes e colaboradores;

Discussão e definição dos temas finais pela liderança.

O processo se iniciou com a construção de uma lista longa de 21 temas sociais, ambientais e de governança. Em seguida, a segunda fase contemplou entrevistas com 12 líderes da Brasilseg, da iniciativa Broto e 10 representantes dos *stakeholders* externos (CNSeg, Susep, Banco do Brasil, BB Seguridade, Mapfre etc.).

A pesquisa on-line contou com mais de 1.000 respostas, incluindo 603 de clientes dos segmentos Rural, Massificados, Vida e Pequenas e Médias Empresas e aproximadamente 400 de colaboradores das diferentes áreas. Nesse processo, foi solicitada uma análise sobre a lista de 21 temas para priorização.

A listagem final de temas, apresentada a seguir e validada pela liderança, explora aspectos associados à agenda estratégica da Companhia – uma conexão que se buscou aprofundar em 2021 –, como a gestão de risco socioambientais, a educação financeira e securitária e o portfólio de produtos e serviços com atributos ASG.



Nossa ambição ASG

“
Cuidar das pessoas e do que é valioso para elas, liderando a oferta de soluções socioambientais inovadoras; promovendo a saúde e bem-estar de nossos clientes e colaboradores; e contribuindo para difusão da educação securitária no Brasil
 ”

Temas materiais e abordagem GRI 102-47, 103-1

Temas materiais	Desafios e abordagem	Aspectos / indicadores GRI relacionados	ODS relacionados
Saúde & bem-estar e longevidade	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes e colaboradores	FS7	3
Gestão de risco socioambiental e climático	Integração ASG nas políticas de subscrição de risco Inclusão dos aspectos ASG nas decisões de negócios	FS5	11 12
Ampliação de portfólio ambiental e social	Desenvolvimento de produtos com atributos ASG	FS8	3 12
Gestão de resíduos	Gerenciamento e destinação adequados de resíduos da administração Responsabilidade pela atuação de prestadores de serviço	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	12
Transparência ASG	Plano de comunicação Interna e Externa das Iniciativas ASG	102-15, 102-18, 102-19	16
Educação securitária e financeira	Comunicação e linguagens adequadas para os produtos de seguros Desenvolvimento de programas/projetos de educação financeira e securitária	FS16	4
Privacidade de dados e segurança	Gerenciamento de bases de dados e sistemas da instituição Tratativas em caso de incidentes ligados ao vazamento de dados de cliente	418-1	9
Emissões e mudanças climáticas	Avaliação de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas no setor Práticas de Mitigação e Gestão de Impactos Diretos da Operação	201-2, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, FS5, FS7, FS8	7 13
Inovação socioambiental	Desenvolvimento de diferenciais competitivos ligados à inovação ASG	-	9
Diversidade e inclusão	Programa de conscientização sobre grupos de minorias	405-2	5 10

Mensagem da Administração

GRI 102-7, 102-14, 102-15

Em 2021, tive a honra de assumir a liderança da Brasilseg em um momento de transformações positivas para a Companhia. **Com uma abordagem estratégica renovada e uma agenda de sustentabilidade cada vez mais atrelada ao negócio**, atravessamos um período de intenso desafio para nossos profissionais, nossos parceiros e nossos clientes – com a sinistralidade em patamares elevados, a desafiadora conjuntura macroeconômica do país e o duro enfrentamento à Covid-19. Mesmo assim, entregamos resultados condizentes com o tamanho da organização, maior produção histórica em 8 meses do ano e das soluções ASG que integram nossa proposta de valor aos segurados.

Ancorados em nossos valores, atravessamos o ano empenhados em demonstrar aos clientes o cuidado e a atenção fundamentais para que percebam, de fato, que estamos presentes em momentos de necessidade.

Cientes da importância de aprimorar nossa prestação de serviços, disponibilizamos várias **soluções em canais digitais e estruturamos um *middle office*** para acompanhamento dos processos de regulação dos sinistros, desde a

abertura, até o efetivo pagamento, atendendo, ainda melhor, segmentos mais afetados em 2021. Avançamos 25 pontos percentuais na representatividade dos acionamentos digitais, ao compararmos o 4º trimestre de 2021 com o 4º trimestre de 2020. Avançamos 43 pontos percentuais na representatividade dos acionamentos digitais, ao compararmos o ano de 2021 com o ano de 2020.

Para reforçar nosso foco no cliente, **instituímos a Diretoria de Clientes** e começamos a redesenhar todos os processos e fluxos, buscando excelência nas jornadas de atendimentos, sinistros e assistências, o que poderá ser mensurado pelas futuras pesquisas NPS. Queremos não apenas buscar novos clientes, mas cuidar com muita atenção daqueles que já confiaram sua segurança ou seu patrimônio à Brasilseg.

Cumprimos nosso compromisso de desenvolver novos produtos e lançamos, no primeiro semestre, nosso **novo Seguro Residencial**, com vários benefícios inovadores à disposição do segurado, a exemplo de instalação de fechadura digital, do assistente virtual e dos serviços de decoração on-line. São soluções

convenientes baseadas em tecnologia, escolhidas após muito ouvirmos nosso público.

Em relação aos seguros de vida e prestamista, lidamos com o desafio de aumento expressivo na sinistralidade, reflexo da pandemia que seguiu impactando o mundo em 2021. No segmento Rural, em que mantivemos liderança absoluta, com 55,5% de market share (agronegócio), **crescemos 35,5% no exercício, com mais de R\$ 5 bilhões em prêmios emitidos líquidos em agronegócio**. A rotina intensiva de gestão de riscos mantida por nossos especialistas, somada à sólida estrutura de capital, nos permitiu encerrar o ano com modelo de capital controlado e um lucro líquido de R\$ 1,44 bilhão. Associo nosso desempenho no ano à dedicação de nosso time de profissionais, que não

Mesmo com os impactos e desafios, tivemos um ano de **produção recorde**





hesitou em se manter engajado com os resultados e muito consciente de seu papel.

Em 2021, atentos em atrair e reter os melhores talentos em um setor de elevada competição por mão de obra qualificada, elaboramos os direcionadores estratégicos e divulgamos nossa Política Corporativa de Gestão de Pessoas.

Outro destaque do ano foi a **integração efetiva dos quesitos ASG ao Planejamento Estratégico**. Hoje, temos orgulho em dizer que somos uma organização cuja visão de futuro atrela crescimento e rentabilidade a seu Plano de Sustentabilidade, incluindo tópicos como riscos socioambientais na subscrição, inovação socioambiental e desenvolvimento de produtos e serviços.

Como reflexo desse amadurecimento, também em 2021, declaramos publicamente nossa Ambição ASG: **“Cuidar das pessoas e do que é valioso para elas, liderando a oferta de soluções socioambientais inovadoras; promovendo a saúde e bem-estar de nossos clientes e colaboradores; e contribuindo para difusão da educação securitária no Brasil”**. Os projetos para alcançá-la já estão em curso na execução estratégica, integrando esforços de diferentes áreas.

Nossa perspectiva é atrelar a questão socioambiental a todo o ciclo de negócio: no contato

direto com o cliente, por meio de produtos e serviços; na gestão de riscos da Companhia, por meio do monitoramento de áreas seguradas, em especial no agronegócio; no desenvolvimento da cadeia rural, por meio do apoio à tecnificação do campo; e no ecossistema de colaboradores e parceiros, por meio do fomento à cultura de inovação.

As ferramentas de risco socioambiental seguem avançando para garantir, por meio do sensoriamento remoto e da modelagem de dados, o controle de áreas agrícolas, com um módulo de verificação que nos dá suporte no processo de subscrição e pode ser utilizado para a melhoria contínua no atendimento às necessidades de nossos clientes.

Também obtivemos bons resultados com a **Plataforma Broto** – que fechou o ano com 15 mil produtores rurais conectados e dedicados a potencializar sua produtividade máxima. Contamos, em broto.com.br, com ambiente de conhecimento que traz, entre outros conteúdos, cursos relacionados a temas ASG.

Sob a ótica de inovação, **lançamos em 2021 o 2º ciclo do Programa Impulso Open** que lançou ao ecossistema de *startups* desafios relacionados a soluções que conjugavam sustentabilidade e lucratividade na cadeia de produtores rurais. Paralelamente, nosso progra-



Rogério Idino
CEO da Brasilseg

ma de intraempreendedorismo, que chamamos de **Impulso Lab**, abriu espaço para desenvolvimento de pilotos propostos pelos próprios colaboradores da empresa, gerando testes muito interessantes e com bom potencial de escalabilidade.

O ano de 2022 deverá lançar novos desafios para nosso setor, com a sinistralidade ainda elevada e um risco de evasão de clientes aumentado, decorrente das elevadas taxas de desemprego e queda da renda familiar. Nosso papel, mais do que nunca, deverá ser o de provar que a cultura de seguros é um investimento essencial para proteger aquilo que mais importa – e levar esta mensagem a nossos clientes mostrando, com consistência, soluções e serviços que respondam às suas reais necessidades.

Agradeço, mais uma vez, **ao nosso competente time pelo trabalho realizado**, estendendo os cumprimentos aos nossos parceiros, clientes e acionistas, pela confiança depositada na Brasilseg e pelo espírito de colaboração e excelência que seguirá ativo no próximo ciclo.

Nossos números* GRI 102-7

1870

colaboradores



973

fornecedores ativos



5.097.455

clientes



10.502.221

de apólices ativas



31.220

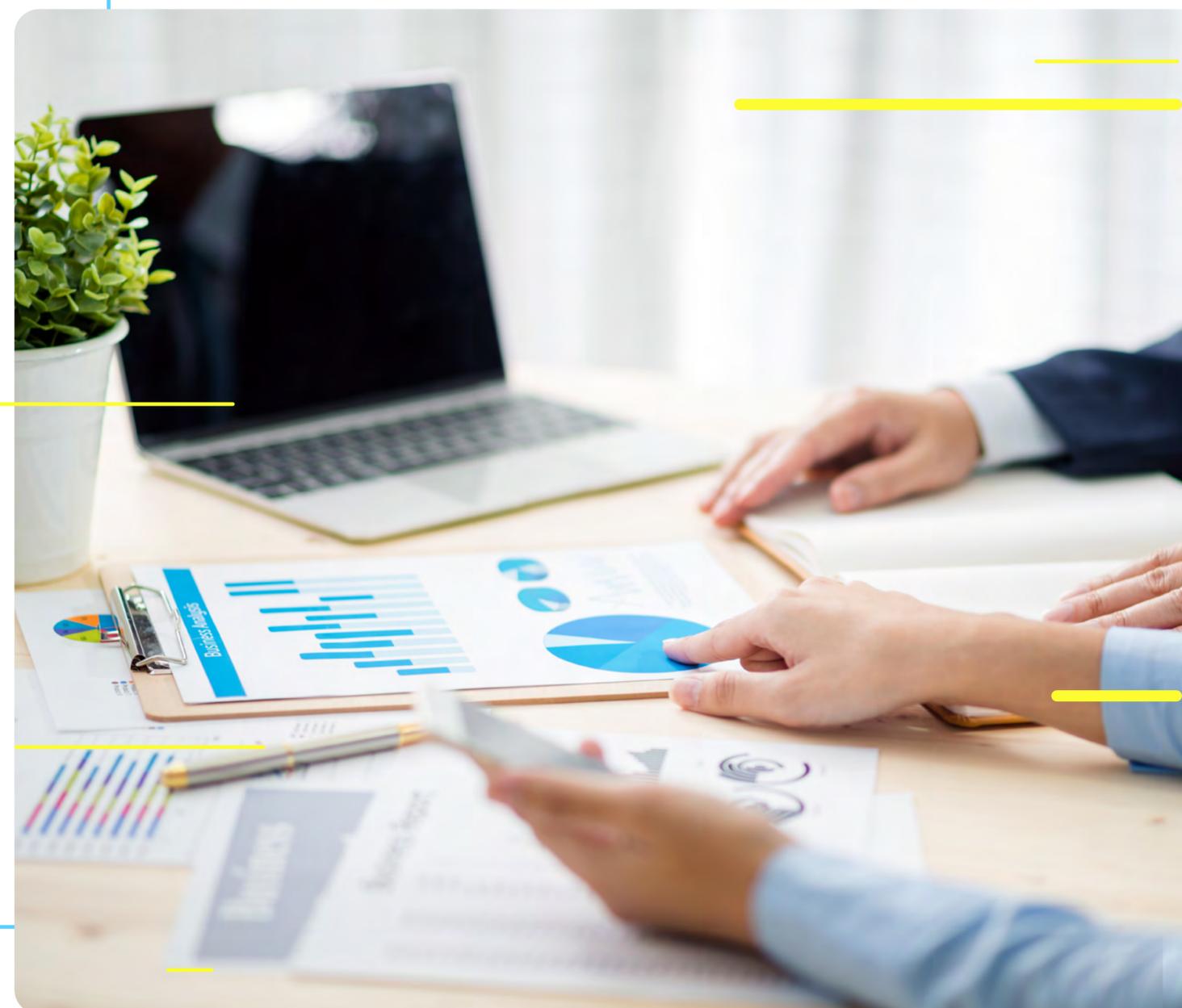
unidades de
atendimento
integradas à rede
Banco do Brasil

R\$ 12,1

bilhões em prêmios
emitidos

+

Contamos com **+ de 5 milhões de clientes** na cidade e no campo



*Data base 31/12/2021

Premiações e reconhecimentos

Em 2021, a Brasilseg conquistou reconhecimentos que abrangem seu desempenho em relação aos temas sustentabilidade, inovação, gestão de pessoas e relacionamento com clientes:

Ranking 100 Open Corps 2021: Eleita uma das corporações líderes em inovação aberta com *startups* pelo Ranking 100 Open Corps 2021, ficando no TOP 3 entre as seguradoras. O *ranking* reconhece as empresas que mais fazem *open innovation* com *startups* no Brasil, a fim de promover negócios e conexões.

Prêmio Clientes S/A: O case Programa Voz do Cliente levou a categoria Líder em Projeto de Gestão de Clientes/CRM/CX/CS/CSM do Prêmio Clientes S/A, ocupando a 3ª posição, que identifica e dá projeção às melhores práticas nas relações com o cliente no Brasil.

Edital no Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI): Entre mais de 40 empresas participantes, a Brasilseg foi uma das 15 empresas classificadas pelo edital no Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) para receber apoio financeiro para projeto em cooperação com uma *startup*.

XXI Prêmio ABT de Relacionamento com Cliente: Classificação Prata, na categoria Gestão de Pessoas com o case “Jornada de Líderes” da Central de Relacionamento, que promoveu uma mentoria durante o processo seletivo para cargos de coordenação e desenvolvimento visando torná-lo ainda mais assertivo.

Ranking Inovação Brasil - Valor Econômico: Reconhecida pelo *ranking* Inovação Brasil, do jornal *Valor Econômico* como uma das quatro seguradoras mais inovadoras do país. No *ranking* geral, a Brasilseg está entre as 100 empresas do país que mais investem e apoiam a inovação.

Relações de confiança e projetos renderam posição de destaque em rankings



Fomos destaque no GPTW e no Lugares Incríveis para Trabalhar em relação à gestão de pessoas



Empresa Amiga da Justiça - Tribunal de Justiça de São Paulo: Selo e certificado na categoria Bronze, por reconhecimento pelos cinco anos de participação do programa Empresa Amiga da Justiça do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, que tem como objetivo principal a disseminação da cultura da pacificação social por meio da utilização de Métodos Opcionais de Solução de Conflitos, como a Mediação e a Conciliação.

Prêmio Segurador Brasil: Cases dos Programas Impulso Open e Lab reconhecidos pela premiação promovida pela revista *Segurador do Brasil*, na categoria Destaque em Inovação.

Prêmio Abrarec: Conquista do Prêmio Atendimento Abrarec, concedido pela Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente, na categoria Atendimento Mediador.

Prêmio GPTW: Título de uma das Melhores Empresas para Trabalhar do Great Place to Work, pelo segundo ano consecutivo.

Prêmio Eco Brasil da Amcham: Finalista do Prêmio Eco Brasil da Amcham com o projeto de Sensoriamento Remoto a favor da Sustentabilidade. A Brasilseg lançou um sistema de monitoramento por sensoriamento remoto das lavouras seguradas, cuja tecnologia exclusiva reúne diversas técnicas, incluindo análises de imagens via satélite, gerando conjunto de dados para criar índices de informação do desenvolvimento das lavouras.

Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar - FIA e UOL: A Brasilseg ocupou a 42ª posição, dentre 120 empresas avaliadas, na premiação que reconhece as empresas preocupadas com a promoção de um ambiente de trabalho saudável e produtivo.



A Brasilseg



Princípios e diretrizes
Modelo de negócios

A Brasilseg

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6

A Brasilseg apresenta-se em sua atual configuração após uma reestruturação do antigo Grupo Segurador BB Mapfre, numa alteração societária ocorrida no final de 2018, que resultou na atual abordagem da seguradora, com foco nos ramos vida, prestamista, rural, habitacional, empresarial e residencial. Brasilseg é o nome institucional de um grupo de três empresas: BB Mapfre Participações S.A. (*holding*) e suas duas subsidiárias: Brasilseg Companhia de Seguros e Aliança do Brasil Seguros S.A. (ABS).

A Companhia está presente em todo o país, por meio da rede de atendimento do Banco Brasil, sendo líder absoluta nos ramos em que atua.

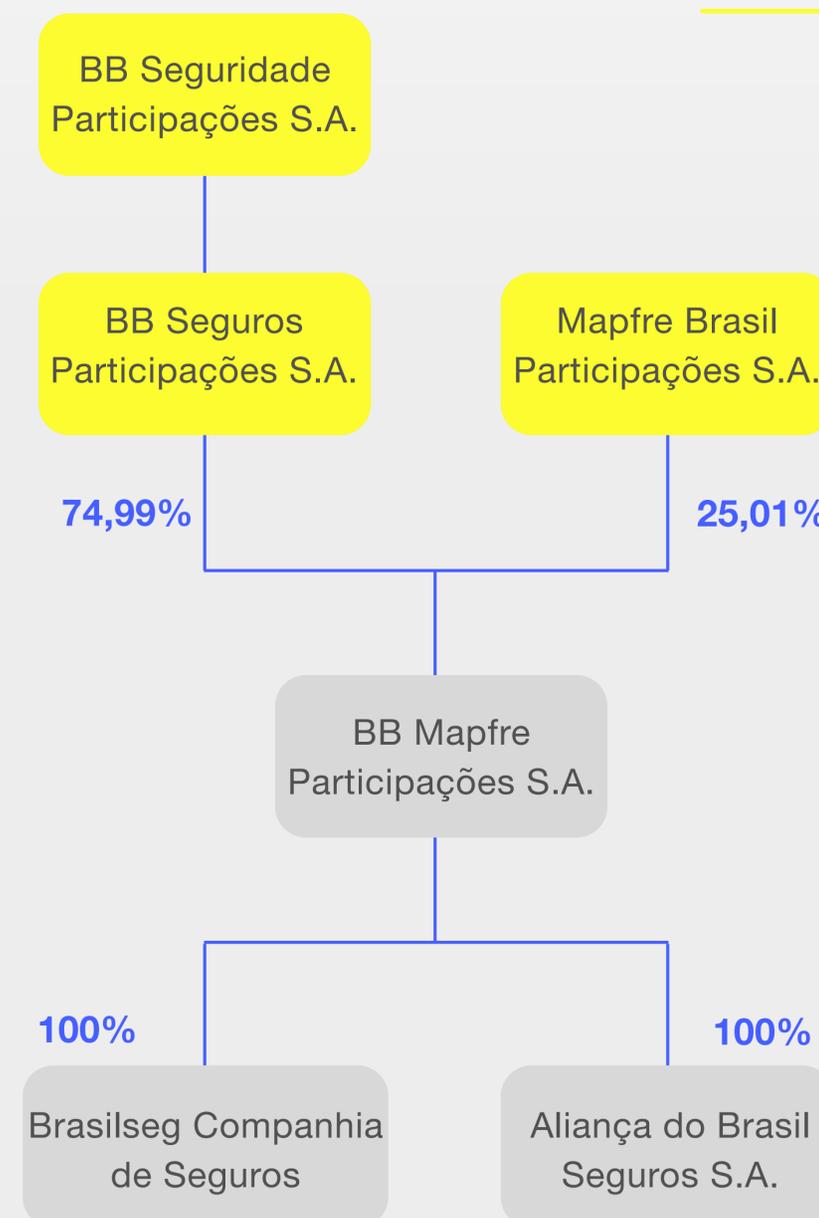
O modelo de *bancassurance* integra uma rede capilarizada de distribuição de produtos e serviços da Brasilseg que, nos últimos anos, também investiu na ampliação de sua presença em canais digitais. Hoje, eles respondem por 51,85% dos atendimentos da Companhia. Na estrutura bancária, os produtos de seguros muitas vezes se atrelam a contratos de financiamento e crédito.

A estrutura operacional própria se divide entre a sede corporativa, na cidade de São Paulo, e na Central de Relacionamento e Negócios, em Franca (SP). Compõem o capital humano da empresa 1.870 colaboradores próprios, que atuam ancorados em uma visão de negócios orientada à satisfação e ao bem-estar de uma base de cerca de 5 milhões de clientes.

Com uma estratégia de negócio que alia aspectos como transformação digital, inovação, experiência do cliente e critérios ambientais, sociais e de governança (ASG), a Brasilseg registrou, no ano de 2021, mais de R\$ 12 bilhões em prêmios emitidos, um crescimento de 16,2% em relação ao ano anterior. Também fortaleceu sua agenda de sustentabilidade e deu continuidade a uma carteira de projetos estratégicos que têm como foco a criação e o compartilhamento de valor com os diversos públicos de relacionamento.

Estrutura societária

A Brasilseg Cia de Seguros, a Aliança do Brasil Seguros e a BB Mapfre Participações são entidades jurídicas que, juntas, compõem o Grupo Brasilseg.



Segmentos de atuação por empresa

GRI 102-6

Brasilseg Companhia de Seguros (“Brasilseg”)

Aliança do Brasil Seguros (“ABS”)

Bancário

Bancário

Vida

Massificados

Vida rural

Empresarial

Rural

Residencial

Penhor rural

Rural

Habitacional

RAMOS



Princípios e diretrizes

GRI 102-16

O atingimento dos objetivos estratégicos da Brasilseg está atrelado a um propósito estabelecido logo após a estruturação da Companhia. *Cuidar de pessoas e proteger o que é valioso para elas* é uma missão conduzida a partir de valores e de uma cultura organizacional que dão ênfase às necessidades dos clientes, à dedicação aos resultados e ao respeito às pessoas.

Nosso propósito

Cuidar de pessoas e proteger o que é valioso para elas.

Nossa visão

Ser a melhor experiência em cuidado e proteção, presente em todos os momentos da vida de pessoas e empresas.

Nossos valores

- C** **Cliente em primeiro lugar:** proporcionamos a melhor experiência àquele que é o centro da nossa atenção.
- U** **Urgência nas soluções:** trabalhamos diariamente com o compromisso de agilizar processos e serviços.
- I** **Inovação que transforma:** aprendemos e reaprendemos a todo momento para acompanhar e nos antecipar às constantes mudanças do mundo.
- D** **Dedicação em servir:** estamos sempre disponíveis para entregar o que, como, onde e quando o cliente preferir.
- A** **Atitude de dono:** somos protagonistas e nos responsabilizamos pela satisfação do cliente e pelo resultado do negócio.
- R** **Respeito e transparência:** agimos com integridade e valorizamos as pessoas, seus modos de pensar, ser e agir.



Modelo de Negócios

Principais capitais acessados

Capital financeiro

Capex de R\$ 98,3 milhões em 2021

Capital Humano

1.873 colaboradores nos cinco estados brasileiro em 2021, com capacitação média de mais de 30 horas

Capital Intelectual

Expertise no mercado de seguros aliada a uma forte estratégia de inovação: 125 ideias inscritas, 8 propostas de pilotos e 7 pilotos aprovados.

Capital Social e de Relacionamento

5.097.455 clientes em todo o Brasil em 2021

Foco em inovação aberta através do Impulso Open, com inscrição de 112 startups para propor soluções aos principais desafios da organização e da sociedade

Capital Manufaturado

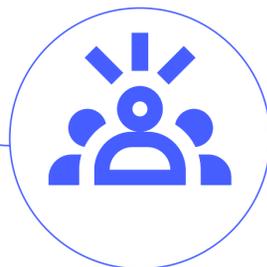
Estrutura de atendimento com cobertura nacional por meio da rede de atendimento do Bando do Brasil, além dos canais digitais de atendimento.

Principais atividades de negócio



Experiência do cliente

O objetivo é garantir ao cliente a melhor experiência através dos produtos e serviços do portfólio, do acompanhamento da sua satisfação e da sua experiência de atendimento através de canais diversificados.



Gestão de pessoas

Foi implementado o programa Desenvolve Brasilseg, que visa impulsionar o aprendizado e a performance dos colaboradores, através dos pilares “Experimente”, “Compartilhe” e “Evolua”. O Programa Cuidar oferece benefícios e iniciativas voltadas à saúde física, mental, social e financeira dos colaboradores e, por meio do Programa de Diversidade, a BrasilSeg constrói um ambiente cada vez mais aberto à pluralidade das pessoas.



Cultura de inovação

Foco na expansão digital da jornada do colaborador e da jornada do cliente, construindo uma infraestrutura que comporte as mudanças no modelo de trabalho e entregue ao cliente a melhor experiência. Impulso ao intraempreendedorismo e ao desenvolvimento de um ecossistema de inovação.



Gestão integral de riscos, incluindo os riscos ASG

Esforço contínuo para mapeamento e mitigações de riscos de capital, cibernéticos, de crédito, de estratégia, legais e de compliance, de liquidez, de mercado, operacionais, reputacionais, de subscrição e socioambientais.



Segurança e análise da informação

Além do compromisso com a segurança dos dados e com a privacidade dos clientes e demais stakeholders, a análise de dados e informações pode oferecer oportunidade para desenvolvimento de produtos e serviços cada vez mais alinhados às necessidades do cliente.



Produtos e serviços



Seguros rurais



Seguros de vida



Seguro prestamista

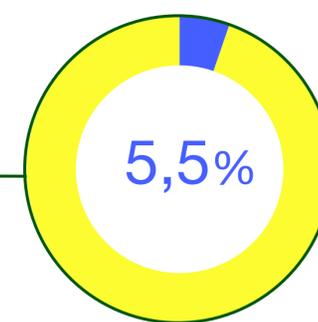
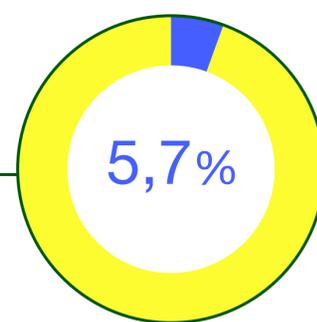
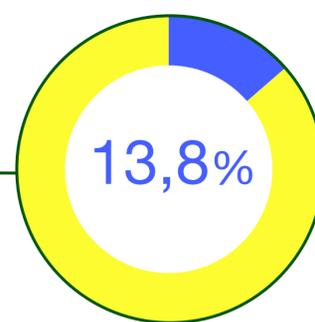
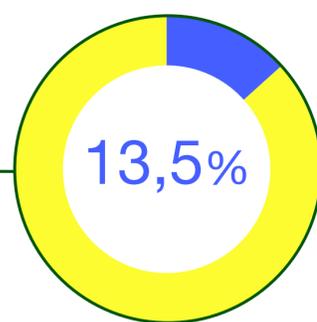
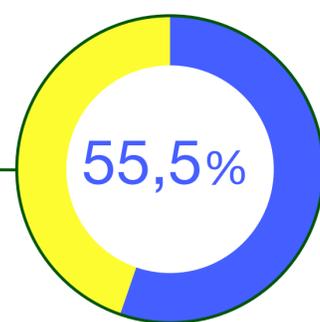


Seguros habitacionais



Seguros massificados

Market share



Apólices vigentes

Mais de
2
milhões

Mais de
2,3
milhões

Mais de
2,2
milhões

Mais de
274
milhões

Mais de
1,4
milhões

▮ Líder absoluto



▮ Vice-liderança



▮ 3º lugar



▮ 5º lugar



▮ 6º lugar



Posição no Brasil

Principais entregas de valor

Clientes

R\$ 12,1 bilhões em prêmios, com um crescimento impulsionado pelos segmentos agro e vida. Reconhecimento no Prêmio Clientes S/A, Prêmio ABT de relacionamento com o cliente e Prêmio Atendimento Abrarec

Acionistas

Mais R\$ 666 milhões em dividendos pagos a acionistas

Colaboradores

Ambiente de desenvolvimento, aberto à diversidade e reconhecido pelo 2º ano consecutivo pela GPTW e ocupando a 42ª posição entre 120 empresas no prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar – FIA e UOL

Poder público

Mais de R\$ 900 milhões em impostos, contribuições e taxas

Sociedade

Ações de apoio e fomento à educação financeira e securitária para público interno e externo. Plataforma Broto: conexão entre produtos rurais com objetivo de estimular a troca de experiências, abordando também aspecto ASG. Promoção e incentivo ao voluntariado, promovendo a conexão entre colaboradores e comunidades ou instituições sociais. Avaliação e apoio de iniciativas externas frente à agenda 2030 da ONU para realização de patrocínios via leis de incentivo. Em 2021, 20 projetos de 19 instituições foram apoiados, beneficiando mais de 64 mil pessoas.

Governança



Estratégia e sustentabilidade
Políticas de gestão
Gestão de riscos
Conformidade

Governança

GRI 102-18

O Grupo Brasilseg é controlado por dois grupos econômicos reconhecidos pela solidez de suas práticas de governança corporativa. Entendendo que a adesão a modelos de referência é uma responsabilidade do negócio para com seus acionistas e a sociedade brasileira, a Companhia trabalha para garantir decisões transparentes e equilibradas nos níveis de liderança – e uma execução precisa da estratégia pelos executivos.

Para balizar práticas e ritos de governança para a tomada de decisão, são adotados os pilares de transparência, prestação de contas, equidade e responsabilidade socioambiental, em linha com o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Políticas de gestão fundamentam e dão base aos processos que, por sua vez, são fiscalizados pelas estruturas de acompanhamento da alta administração. Conheça os principais órgãos de governança da Companhia:

Assembleia Geral de Acionistas

É o mais alto órgão de governança da Companhia e tem como função debater temas associados às diretrizes dos negócios. Em 2021, houve uma reunião ordinária e seis extraordinárias, abordando temas descritos no Estatuto Social como de sua competência, incluindo avaliação e votação sobre demonstrações financeiras, nomeação/destituição de membros do Conselho de Administração e Conselho Fiscal e destinação de resultados. Cabe ainda ao órgão definir remuneração dos administradores e conselheiros, atualizar o Estatuto Social e decidir sobre alterações na estrutura organizacional.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração opera na Holding BB Mapfre Participações e, cujos direcionamentos estratégicos alcançam a gestão das subsidiárias Brasilseg Cia de Seguros e Aliança do Brasil Seguros S.A., que não possuem Conselho instalado. A composição do colegiado pode ir de quatro a oito membros, e a atual gestão conta com oito profissionais, cujo mandato se encerra em 2023, sendo oito conselheiros efetivos e

um suplente. Com 23 reuniões organizadas em 2021, o órgão define as diretrizes estratégicas do Grupo Brasilseg e avalia o desempenho da gestão executiva. O presidente e o vice-presidente do Conselho são eleitos em Assembleia Geral e podem ocupar cargos executivos na Diretoria Estatutária de forma cumulativa. Os mandatos são de três anos, com possibilidade de reeleição. São critérios para a nomeação dos conselheiros a reputação ilibada, o prestígio em suas atividades, a qualificação técnica para o cargo e a atuação ética e íntegra.



Diretoria Estatutária

Na *holding* BB Mapfre Participações, a Diretoria é composta pelo diretor-presidente, Rogério Idino, e pelo diretor-vice-presidente, Sidney Rodrigues. Nas subsidiárias, vale dizer, nas seguradoras operacionais, são eleitos um diretor-presidente, um diretor-vice-presidente, outros quatro diretores estatutários e mais um diretor não estatutário. A Diretoria das seguradoras é responsável por assegurar o cumprimento da estratégia no dia a dia dos negócios, protegendo os resultados e a reputação da Companhia. Em 2021, foram organizadas 71 reuniões. Os cargos de diretoria têm mandatos de três anos, sendo permitida a reeleição.

Conselho Fiscal

Instalado de forma permanente na *holding*, atua com quatro membros titulares e seus suplentes, sendo um deles presidente do órgão. Sua função é fiscalizar as atividades administrativas e assegurar a integridade dos documentos contábeis da Brasilseg. Todos os membros devem ter experiência na análise de demonstrações contábeis e fiscais e reputação ilibada.

Comitês de assessoramento

A Companhia conta com comitês que dão suporte ao Conselho de Administração, com caráter colegiado e deliberativo e participação de especialistas nas áreas de interesse. Em 2021, estiveram ativos os seguintes comitês:

- **Auditoria** – de caráter estatutário, reporta-se diretamente ao Conselho de Administração e articula o sistema de gestão de riscos da Brasilseg. Conta com três a cinco titulares, eleitos em Assembleia Geral, com mandatos máximos de cinco anos, e atua na recomendação de serviços de auditoria independente, na revisão das Demonstrações Financeiras, na avaliação de efetividade das auditorias interna e externa e no monitoramento de controles internos.

- **Riscos** – não estatutário, o comitê tem sete membros titulares, incluindo diretores e dois representantes de cada acionista. Os mandatos são de tempo indeterminado, com nomeação pelo Conselho de Administração. O órgão analisa e acompanha a matriz de riscos corporativos, trabalha em sua revisão e controla a exposição da Brasilseg a fatores de risco.

- **Financeiro** – conta com cinco membros titulares (três diretores e dois representantes de acionistas). De caráter não estatutário, cumpre a função de assessorar o Conselho de Administração na análise de alocação de recursos e gerenciamento da estrutura de capital da Companhia.

Mantemos **comitês e comissões** que prestam suporte à liderança em temas como riscos, RH e aspectos ASG



Comissões

A Brasilseg também conta com seis comissões não estatutárias que atuam no nível da gestão, com membros indicados pelos diretores da Companhia. Sua função é aproximar temas-chave da agenda da liderança.

- **Pessoas e ASG** – instituída em 2021, tem a função de assessorar a Diretoria em temas ligados à recursos humanos e sustentabilidade em suas diferentes competências e vertentes, a exemplo de análises sobre o desempenho do Sistema de Gestão Ambiental, pautado pela ISO 14001; os projetos de sustentabilidade estruturados nas unidades de negócios (Rural, Massificados e Vida); e prêmios, reconhecimentos e índices de sustentabilidade. Conta com seis membros indicados pelos diretores.

- **Clientes** – instituída em 2020, com 14 membros titulares indicados pela Diretoria Estatutária. Cabe ao grupo acompanhar a gestão dos produtos, as ações de vendas e o relacionamento com os clientes.

- **Riscos e Segurança da Informação** – grupo composto de 18 membros indicados pela Diretoria Estatutária. Cabe ao grupo acompanhar e apoiar a Diretoria em temas como conformidade, riscos e controles internos.

- **Tecnologia** – grupo composto de cinco membros indicados pela Diretoria Estatutária. Cabe ao grupo acompanhar e apoiar a Diretoria em temas como inteligência analítica, digitalização dos processos, simplicidade e agilidade nas soluções e a rentabilização dos investimentos em TI.

- **Orçamentária** – grupo composto de dez membros indicados pela Diretoria Estatutária. Cabe ao grupo acompanhar e apoiar a Diretoria em temas como a otimização, sinergia e redução dos custos, com ênfase em: Gastos de Gestão Interna, Despesas de Comercialização (excluindo comissões) e Despesas de assistências e assessorias aos Sinistros.

- **Técnica com a BB Corretora** – grupo composto de 14 membros indicados pela Diretoria Estatutária. Cabe ao grupo acompanhar e apoiar a Diretoria em temas de gestão comercial, de serviços e clientes, com vistas a acelerar a solução de problemas com o canal de distribuição.



Entidades e associações GRI 102-13

A Brasilseg participa de diversas entidades, com destaque para:

- **CNseg**
Confederação Nacional das Seguradoras
- **FenSeg**
Federação Nacional de Seguros Gerais
- **FenaPrevi**
Federação Nacional de Previdência Privada e Vida
- **Sindseg**
Sindicato das Empresas de Seguros e Resseguros

Estratégia e Sustentabilidade

2021 foi um ano de transformação para a gestão ASG da Brasilseg. Após um processo gradativo de amadurecimento e estruturação de premissas para tomada de decisão, a temática de Sustentabilidade passou a integrar formalmente o Planejamento Estratégico da Companhia – que é elaborado e revisado pelo Conselho de Administração em triênios, com vigência atual do plano 2021-2023.

Nele, foram incorporados temas e premissas ambientais, sociais e de governança que incluem o foco em desenvolver produtos e serviços, controlar riscos no processo de subscrição, incentivar a inovação socioambiental e atrelar o crescimento dos negócios à geração de impacto.

Destaque para a participação da Brasilseg no Fórum ASG na BB Seguridade, *holding* que é uma das acionistas. Tal Fórum conta com participação de todas as companhias investidas pela BB Seguridade, sendo um espaço relevante para a troca de experiências.

O setor de seguros como um todo vive um momento de transformação no qual a geração de resultados requer ações intimamente relacionadas ao incentivo à cultura de seguros, à educação financeira, ao estímulo a hábitos e práticas de menor risco para pessoas e empresas e à diversificação de ofertas de produtos securitários.

+

Portfólio, análise de riscos e inovação são alguns dos focos ASG

Cenário setorial

O ano foi dinâmico para as seguradoras, a despeito dos impactos em sinistralidade associados à pandemia da Covid-19. A Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg) apontou um salto de mais de 11,9% no setor em 2021, em relação ao ano anterior, com arrecadação total de R\$ 306,4 bilhões. Os dados excluem seguros saúde e de danos pessoais por veículos terrestres (DPVAT) e mostram crescimento significativo no seguro rural, liderado pela Brasilseg, em seguros atrelados a riscos cibernéticos (salto de mais de 160%, segundo a Federação Nacional de Seguros Gerais – FenSeg) e no seguro residencial.

Há perspectivas de muitas oportunidades para o setor, em especial pela chegada do Open Insurance no Brasil, uso de tecnologia e robotização em processos de subscrição e monitoramento e novas abordagens como propostas de valor.

Em 2021, os principais segmentos em que a Brasilseg atua cresceram:

seguros de danos 

Mercado: 16,2%

Brasilseg: 20,4%

seguro residencial 

Mercado: 15,8%

Brasilseg: 23,5%

seguro rural 

Mercado: 39,3%

Brasilseg: 35,5%

seguro de vida 

Mercado: 13,6%

Brasilseg: 17,1%

Fonte: SUSEP - Considerando apenas os ramos que atuamos

A pandemia da Covid-19 impactou severamente o setor nos seguros de vida:

R\$ 900 

milhões em sinistros associados à doença pagos pela Brasilseg

Brasilseg: Acumulado/21

R\$ 4,3 

bilhões pagos por todo o mercado em nove meses do ano em indenizações a famílias de vítimas da pandemia

Mercado: Acumulado/21

Fonte: FenaPrevi

Nosso Planejamento Estratégico

GRI 102-12

Desde 2020, a Brasilseg conta com uma rota de desenvolvimento para os negócios que se baseia em cinco diretrizes definidas pela alta administração:

Ser protagonista no mercado segurador;

Transformar clientes em fãs;

Tecnologia transformada em ativo estratégico;

Desenvolver novos mercados e criar novas soluções;

Ter um time apaixonado pelo que faz.

A esses pilares foram somados alguns compromissos ASG, que incluem a ambição da Brasilseg em ser referência em crescimento sustentável, provendo bom retorno financeiro aos *stakeholders*, com uma governança efetiva e transparente e atenção ao novo e às constantes mudanças do ambiente.

Diversos insumos têm sido adotados para fortalecer a agenda ASG na alta liderança.

Externamente, são adotados os Princípios de Sustentabilidade para Seguros (PSI), que definem as bases de trabalho de companhias seguradoras no incremento da análise socioambiental dos negócios; e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS), priorizados e atrelados a projetos da Companhia que abarcam tecnologia, inovação, produtos e pessoas.

Além disso, a matriz de materialidade da Brasilseg foi revisada em 2021 e, por meio de dez temas ASG, serviu como insumo para a construção da Ambição ASG da Companhia e para o desenho dos projetos estratégicos do planejamento.

A carteira em 2021 somou mais de 75 iniciativas que receberam R\$ 96 milhões em investimentos, incluindo incorporação de tecnologias, segurança da informação, expansão e qualificação de capital humano, desenvolvimento do portfólio de produtos e melhoria na experiência dos clientes.

Para 2022, temos o intuito de estruturar o Plano de Sustentabilidade da Brasilseg, formalizando a incorporação de aspectos ASG nos negócios.



Projetos estratégicos 2021-2024

Destques:

- **Seguro Agrícola Flex:** produto customizado com diversificação de coberturas básicas e adicionais para complementar a proteção da lavoura, de acordo com as necessidades do cliente.

- **Produtos ASG:** nova abordagem de conservação ambiental para o seguro floresta. Ampliação de produtos com atributos ambientais (destinação correta dos resíduos dos clientes, dos sinistros, benefícios com brindes sustentáveis/tecnológicos) e sociais (microseguros).

- **Revitaliza Vida:** ampliação do portfólio de produtos com atributos sociais, como os focados na saúde e no bem-estar do segurado, promovendo a longevidade.

- **Novo Seguro Residencial:** arquitetura de portfólio mais simples e aderente às necessidades dos clientes, oferecendo benefícios premium atrelados à experiência do segurado.

- **Simulador Vida Personalizado:** ferramenta para acelerar a contratação de seguros de vida por meio de benefícios de customização e personalização do produto.

- **BB Seguro Máquinas e Equipamentos:** produto para garantir a segurança de máquinas, equipamentos fixos ou móveis, de utilização na indústria, comércio ou serviços.

- **Governança e excelência para clientes:** a partir da criação da Diretoria de Clientes e seu diálogo com as áreas de estratégia, tecnologia e relacionamento, diversas ações foram desenvolvidas, com mais de R\$ 24 milhões investidos. Destaque para Jornada Digital do Cliente, projeto que acolheu investimentos para ampliar a oferta de serviços e seguros em ciclo completo, da contratação ao registro de sinistros, além de implantação de solução multicanal com foco na retenção de clientes, buscando a redução do *churn*¹, por meio da aplicação de inteligência de dados.

- **Tecnologia e processos:** projetos diretamente atrelados à melhoria de eficiência em processos, tomadas de decisão e fluxos da Companhia. Destacaram-se as seguintes frentes:

Ultron - continuidade da implantação da plataforma de seguros, que propicia flexibilidade para novos negócios e agilidade em toda a operação, além da modernização sistêmica.

Genesys - implantação de nova plataforma tecnológica que possibilita o atendimento *omnichannel* (voz, chat, e-mail, SMP, aplicativo móvel e mídias sociais).

Open Insurance - iniciativas para atendimento das definições regulamentares da Susep e preparação da Brasilseg para capturar as oportunidades de negócio e defender a base de clientes.

- **Processos de gestão de riscos ASG:**

entre os focos de investimentos, foi dada continuidade aos projetos estratégicos ambientais, em especial a Plataforma Broto (*leia mais na página 41*) e os mecanismos de sensoriamento remoto, que tem por objetivo oferecer inteligência de dados para clientes gerenciarem melhor suas propriedades. O serviço oferecido pela Brasilseg reúne todas as informações necessárias para uma gestão eficiente de propriedades agrícolas, incluindo imagens de satélite e alertas climáticos. Essa ação se soma ao uso desses mesmos dados para gerenciar riscos na cadeia e evitar não conformidades com leis, normas, regulamentos, os PSI, os ODS ou o Pacto Global das Nações Unidas.

¹ Evasão e saída periódicas de clientes de bases de organizações



Focos em sustentabilidade para 2022

- **Desenvolver a Política de Sustentabilidade Brasilseg**
- **Inclusão de aspectos ASG na ampliação de portfólio, fortalecendo atributos socioambientais – a exemplo dos microsseguros e novos seguros florestais**
- **Evolução em ferramentas de geotecnologia para monitoramento de propriedades**
- **Incentivo a boas práticas nas cadeias agrícola e empresarial**
- **Adaptação dos negócios e soluções para atendimento às mudanças climáticas**
- **Fortalecer cultura ASG por meio de ações de treinamento, eventos e cursos**
- **Estabelecer pautas periódicas dos resultados dos projetos na Comissão de Pessoas e ASG, Comissão de Riscos e Segurança da Informação e no Conselho de Administração**
- **Divulgar o Manual de Boas Práticas Sustentáveis para Clientes**

Políticas de gestão

GRI 102-16

Para nortear a atuação de colaboradores e parceiros, a Brasilseg mantém um conjunto de políticas, normas e códigos, tendo como prioridade os temas sociais, ambientais, de governança, financeiros e fiscais.

Em 2021, além de dar continuidade à disseminação e prática da Política de Privacidade de Dados da companhia, aprovada em 2020 pela alta administração, a Brasilseg revisou sua Política de Alçadas, com foco em maior celeridade e qualificação de decisões.

Conjunto de diretrizes

- Código de Ética e Conduta – como principal balizador da atuação da companhia, reúne orientações para temas como direitos humanos, conflito de interesses, relações comerciais e conformidade trabalhista
- Política Corporativa de Investimento
- Política Corporativa de Tecnologia e Segurança da Informação
- Política Corporativa de Riscos, Conformidade e Controles
- Política Corporativa de Privacidade de Dados
- Política Corporativa de Conduita, Clientes e Produtos
- Política Corporativa de Distribuição de Lucros
- Política Corporativa de Gestão de pessoas
- Política Corporativa de Alçadas e Competências

Gestão de riscos

GRI 102-11, 102-15; SASB FN-IN-410a.2



PSI Princípio 1

Na Brasilseg, o controle de riscos envolve toda a equipe de gestores da seguradora, desde a alta administração até as áreas técnicas responsáveis pela concepção, comercialização de produtos e gestão da carteira de clientes.

Vinculado ao Conselho de Administração e com participação direta do presidente da companhia, o Comitê de Riscos é o organismo responsável por examinar quaisquer fatores que possam afetar o capital, a imagem, a reputação e a capacidade do negócio de gerar resultados, com o apoio das ações dos gestores das áreas técnicas, que contam com modelos atuariais e estatísticos e avaliam padrões históricos de comportamento dos riscos segurados. São examinadas, ainda, questões como as mudanças do clima e seu reflexo sobre a produção agrícola e as oscila-

ções cambiais e de conjuntura macroeconômica do país, de forma integrada à gestão dos riscos corporativos.

Em 2021, foram efetuadas a revisão da Política Corporativa de Riscos, Controles e Conformidade; da Declaração de Apetite por Riscos; e dos Indicadores-Chave de Riscos, o que permitiu a reavaliação do conteúdo, diretrizes e monitoramentos frente aos objetivos estratégicos, aos desafios de ambiente externo e também às novas exigências trazidas pela CNSP 416/2021. Também foi revisto o inventário de riscos corporativos, permitindo seu refinamento bem como o reforço das definições de responsabilidades, alçadas e competências e da governança de riscos.

Diversos níveis de análise permitem à Brasilseg proteger sua posição financeira, sua imagem e sua reputação

Responsabilidades

Reforçadas e esclarecidas para todos os níveis da organização, considerando a função desempenhada. Essa definição se apoia em melhores práticas de forma a garantir a adequada responsabilização, a segregação de funções e a independência dos níveis de acompanhamento e supervisão.

Alçadas e Competências

Aplicada na revisão do mapa e da avaliação de riscos, corporativos e operacionais, com desmembramentos nas decisões de tratamento de riscos, priorização e planos de ação de melhoria contínua.

Governança de Riscos

Definida e aplicada nos diversos níveis, inicia com a conformidade de execução das alçadas e competências e é reforçada por linhas de reporte, monitoramento e comunicação que transitam informações na Diretoria Estatutária (colegiado), no Conselho de Administração e também nos diversos órgãos de assessoramento a exemplo de: Comissão de Riscos e Segurança, Comitê Financeiro, Comitê de Riscos, Comitê Tributário e Comitê de Pessoas.

Inventário de Riscos Corporativos

São os riscos considerados relevantes, que em seu conjunto permitem o reforço da sustentabilidade da Brasilseg e, por isso, são temas monitorados pela alta administração, por meio da definição de apetite a riscos e acompanhamento de indicadores-chave de riscos. Confira a seguir.



Nossos riscos

Risco de Capital

Possibilidade de insuficiência de recursos destinados a honrar os compromissos e obrigações assumidos pelas seguradoras, contemplando o conjunto dos riscos de subscrição, crédito, mercado e operacional.

Como mitigamos: Alocação de valor regulatório para a cobertura de riscos, considerando capital prudencial, referente à sensibilidade das principais variáveis de resultado e patrimônio.

Risco Cibernético

Possibilidade de ocorrência de perdas resultantes do comprometimento da confidencialidade, integridade ou disponibilidade de dados ou informações corporativas, de clientes ou colaboradores em suporte digital, em decorrência da sua manipulação indevida ou de danos a equipamentos ou sistemas utilizados para seu armazenamento, processamento ou transmissão, por falha ou atuação maliciosa de terceiros.

Como mitigamos: aprimoramento dos processos e atuação proativa na implementação de soluções e ferramentas para prevenção e proteção do ambiente tecnológico, das informações corporativas e dos dados de clientes e colaboradores.

Risco de Crédito

Possibilidade de ocorrência de perdas associadas ao não cumprimento, pelo tomador ou contraparte, das suas respectivas obrigações financeiras nos termos pactuados, e/ou da desvalorização dos recebíveis, decorrente de piora de risco do tomador ou contraparte, refletida em sua classificação de risco.

Como mitigamos: acompanhamento periódico do comportamento dos clientes e a conciliação de valores e monitoramento da solidez dos seus parceiros de negócios.

Risco de Estratégia

Possibilidade de desvio no resultado esperado, por conta de mudanças do ambiente de negócios, alterações macroeconômicas, movimentos externos ou posicionamentos internos, que afetem de forma significativa a estratégia definida e o desempenho das seguradoras.

Como mitigamos: realização de ciclos de planejamento estratégico com revisão anual, ou sempre que identificadas mudanças e movimentações no mercado que impactem de forma relevante o ambiente em que está inserida. Monitoramento periódico de indicadores e metas para adoção de medidas corretivas, bem como para identificação e aproveitamento de oportunidades no ambiente de negócios.

Risco Legal e de Compliance

Risco associado ao nível de adequação aos requisitos regulatórios internos e externos, incluindo multas, penalidades ou indenizações resultantes de ações de órgãos de supervisão e controle ou de decisão desfavorável em processos judiciais ou administrativos.

Como mitigamos: monitoramento do atendimento às exigências regulatórias, regras ou políticas internas, incluindo o risco da utilização dos produtos ou serviços para práticas ilícitas de lavagem de dinheiro e do financiamento do terrorismo.

Risco de Liquidez

Possibilidade de não ser capaz de cumprir eficientemente obrigações financeiras, esperadas ou não, no momento em que forem devidas, seja pela impossibilidade de realizar tempestivamente seus ativos, seja pelo fato de tal realização resultar em perdas significativas e/ou no descumprimento de requisitos regulatórios.

Como mitigamos: detenção de ativos garantidores em valor maior ou igual ao valor das provisões técnicas a cobrir, considerando o valor adicional do *buffer* de liquidez.



Risco de Mercado

Possibilidade de ocorrência de perdas para as seguradoras resultantes de flutuações dos mercados financeiros, que causem mudanças na avaliação econômica de ativos e passivos.

Como mitigamos: adoção de boas práticas e metodologias de monitoramento, bem como priorização da seleção de parceiro(s) especializado(s), de forma a garantir o melhor resultado financeiro possível, considerando o segmento de seguros e a situação do ambiente macroeconômico.

Risco Operacional

Possibilidade de ocorrência de perdas resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou decorrentes de fraudes ou eventos externos, incluindo as provisões e perdas com ações judiciais ou penalidades aplicadas por órgãos de controle e excluindo os riscos decorrentes de decisões estratégicas e à reputação da instituição.

Como mitigamos: identificação e avaliação de criticidade de cada evento, bem como a sua adequação à Declaração de Apetite por Riscos. Além disso, a Companhia monitora suas perdas operacionais decorrentes de falhas em processos, via Banco de Dados de Perdas Operacionais (BDPO).

Risco de Reputação

Risco decorrente de percepção negativa ou imagem distorcida sobre a Brasilseg, por parte de clientes, contrapartes, acionistas, investidores, supervisores, órgãos governamentais ou a sociedade.

Como mitigamos: análise dos principais promotores e detratores, baseada na metodologia NPS – Net Promoter Score, e estratégia de comunicação com os públicos de interesse, incluindo o ambiente das redes sociais.

Risco de Subscrição

Possibilidade de ocorrência de perdas que contrariem as expectativas associadas, diretamente ou indiretamente, às bases técnicas utilizadas para cálculo de prêmios, contribuições, quotas e provisões técnicas das seguradoras.

Como mitigamos: estabelecimento de bases técnicas para adoção de critérios para aceitação ou recusa de riscos, fixação de preços e definição de Limites de Retenção, além do cálculo e constituição das Provisões Técnicas e, periodicamente, a realização do Teste de Adequação de Passivos. As regras para execução das principais atividades de subscrição estão formalizadas em normativos internos para orientar a operação dos negócios.

Risco Socioambiental

Possibilidade de perdas decorrentes, direta ou indiretamente, de impactos sociais e ambientais adversos resultantes das práticas relacionadas às operações e aos negócios das seguradoras.

Como mitigamos: avaliação dos impactos ambientais e sociais oriundos de processos e operações, no âmbito de atividades administrativas. Procedimento específico para homologar, contratar e avaliar fornecedores críticos e para a subscrição de riscos nas áreas de negócios.

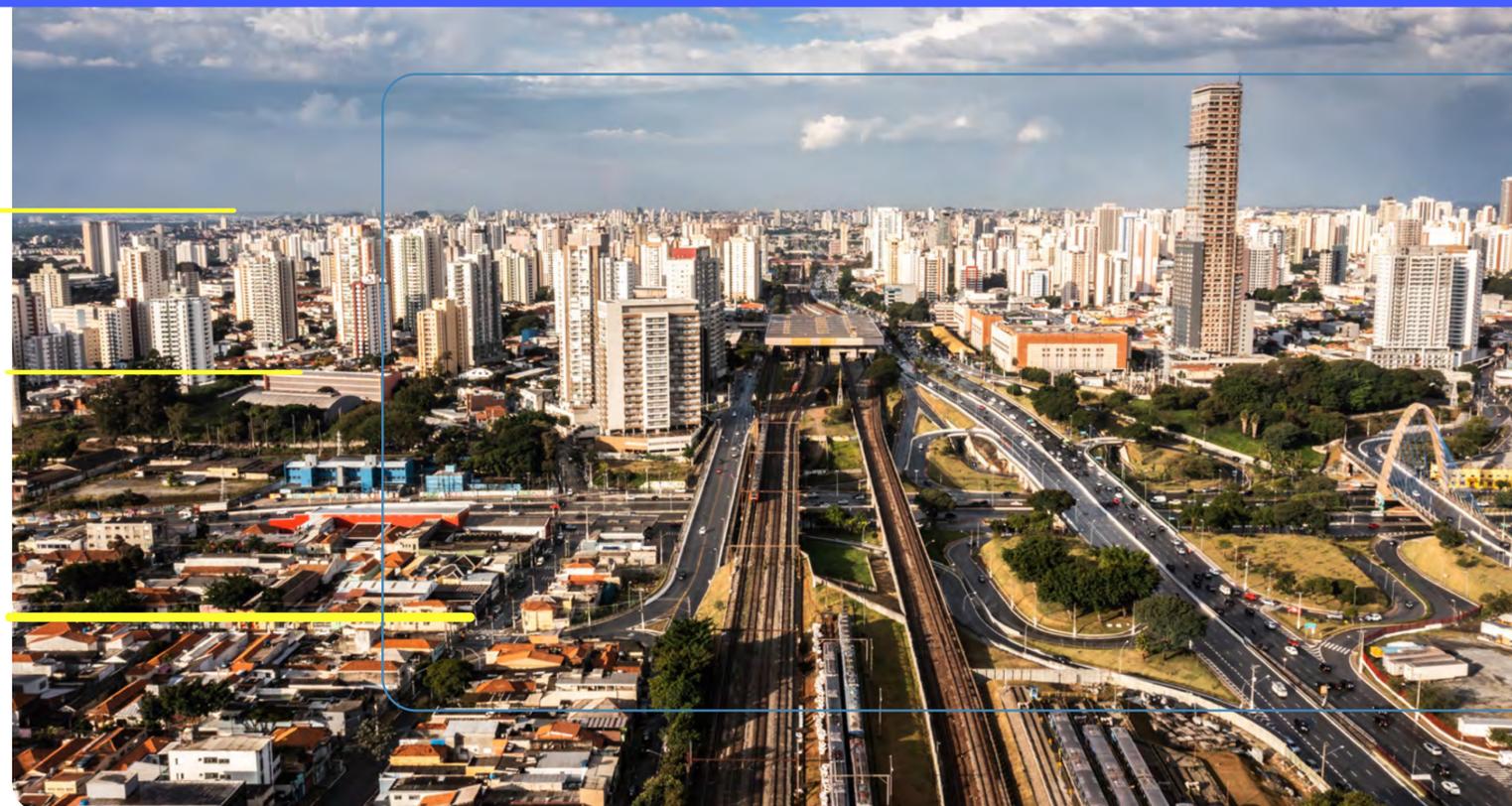
A todos esses riscos são válidas as diretrizes de responsabilidade, alçadas e competências e governança de riscos. Dentre eles figuram os aspectos de governança ligada à estratégia, tema específico ao socioambiental, além de continuidade dos negócios, ética e conformidade.

A Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) e o Sistema de Controles Internos (SCI) são integrados. Dessa forma, na avaliação dos riscos são considerados o ambiente de controles, no caso dos riscos corporativos mensurado pelos indicadores e nos riscos operacionais pelo mapeamento dos controles aplicados para cada risco e a avaliação dos gestores quando a magnitude desses riscos dentro de parâmetros de enquadramento previamente definidos.

No ciclo de avaliação dos riscos operacionais de 2021, foram considerados riscos operacionais ligados às questões Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), reforçando a visibilidade de amplitude do tema e reforço de importância mediante a sua avaliação pelos gestores.

Conforme novos projetos de avaliação especializada evoluem, tal mapa de risco e avaliação pelos gestores evoluirão e se reforçarão dentro do plano de melhoria contínua planejado para os temas específicos.

Essas revisões e ciclos de avaliação e monitoramento de todos os temas de risco ligados à sustentabilidade organizacional reforçam o compromisso da alta administração com a Gestão de Riscos, o Ambiente de Controles, a Ética, a Transparência e a Governança.



Mudanças climáticas

GRI 201-2



PSI Princípio 2



Pacto Global 7



ODS 7 e 13



AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

As mudanças climáticas impactam na definição da estratégia da empresa em relação aos seguros rurais, com monitoramentos relacionados à subscrição e ao acompanhamento de propriedades seguradas. Nos últimos anos, o índice de sinistralidade vem apresentando ligeira elevação relacionada às mudanças climáticas.

Faz parte da gestão de riscos a análise da incidência de eventos climáticos nas apólices seguradas, por meio dos sinistros ocorridos de forma regionalizada. A partir dessa avaliação, são elaborados os estudos para novas regras de subscrição e precificação dos produtos.

A inspeção remota do local de risco favorece a redução da emissão de poluentes e gases de efeito estufa, de custos operacionais e administrativos. Os seguros podem oferecer proteção para vendavais, chuvas de granizo, quedas de raios e desmoronamentos, protegendo o negócio e sua cadeia econômica e social.

Em relação aos produtos residenciais, a Brasilseg oferece serviços de assistência como controle de pragas e combate a agentes patogênicos, destinação correta dos resíduos, em conexão direta ou indireta com as temáticas do clima.

Conformidade

GRI 102-16, 102-17, 103-2, 103-3 | 205, 205-2



PSI Princípio 1 e 4



Pacto Global 10



ODS 16

O relacionamento da Brasilseg com clientes, parceiros e sociedade está pautado por uma atuação íntegra, justa e ética, cujas diretrizes estão reunidas no Código de Conduta e Ética da empresa. No documento são apresentadas orientações e normas voltadas à mitigação de riscos associados a fraudes, corrupção e desvios de comportamento. Para disseminar esses princípios e práticas preventivas, são realizadas capacitações práticas e campanhas sobre temas diversos – incluindo aos relacionados a corrupção, fraude e lavagem de dinheiro.

A Brasilseg conta com o Programa de Integridade, apoiado pela Alta Administração, baseado nos fundamentos estratégicos e desenvolvido para fortalecer a ética e a conduta, em conformidade com o Decreto nº 8.420/2015, que regulamentou a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção). Também possui, além do Código de Conduta e Ética, normas internas, declaração de apetite por riscos e política corporativa que abordam regras para apuração de suspeitas, denúncias, fraudes e corrupção.

O Programa de Integridade reúne mecanismos e procedimentos internos de integridade, auditoria e incentivo à denúncia de irregu-

laridades, bem como na aplicação efetiva do Código de Conduta e Ética. Permeia todos os níveis da organização, e cabe à área de Controles Internos e Compliance articular ações e medidas adicionais, sempre que necessário, em conjunto com as demais áreas envolvidas na gestão de processos e de produtos.

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional	2021	
	Comunicados	Capacitados
Presidência/Diretoria	número	5
	%	17,86
Gerência	número	81
	%	100
Coordenador/Consultor	número	161
	%	100
Técnica/Analista/Supervisão	número	1.591
	%	99,44
Total	número	1.838
	%	98,29



+ de 98% dos colaboradores treinados em temas anticorrupção

Os membros da Governança (Conselheiros) não são obrigados a realizar o treinamento de capacitação sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização.

Todos os parceiros de negócios são comunicados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, mas não são obrigados a realizar treinamento. Além disso, em todos os contratos consta cláusula de Controles Internos e Conduta ética, nos quais os parceiros declaram possuir procedimentos e controles internos efetivos e consistentes com a natureza e complexidade de suas operações, de modo a conhecer, prevenir e tratar os diversos riscos a que estejam expostos, incluindo os de fraude, lavagem de dinheiro e corrupção. Faz parte também cláusula de Conduta Ética, que além de exigir que atuem com o mais alto padrão ético durante toda a vigência do contrato, o parceiro declara conhecer o Código de Ética e Conduta da Brasilseg. Todos os fornecedores homologados pela Brasilseg devem manter a devida observância a todos os critérios de ética estipulados pela Companhia, além de serem avaliados em relação a trabalho escravo, infantil, obrigações trabalhistas e fiscais.

Código de Conduta e Ética

O documento estipula, entre outros assuntos, que empresas da Brasilseg não devem participar de contribuições ou financiamentos de campanhas políticas, tampouco ter profissionais envolvidos em contribuições a partidos ou candidatos ou que manifestem preferências políticas. Também traz linhas de responsabilização e atuação diante de colaboradores ou parceiros que violem a legislação e as políticas da companhia.



[acesse aqui](#)

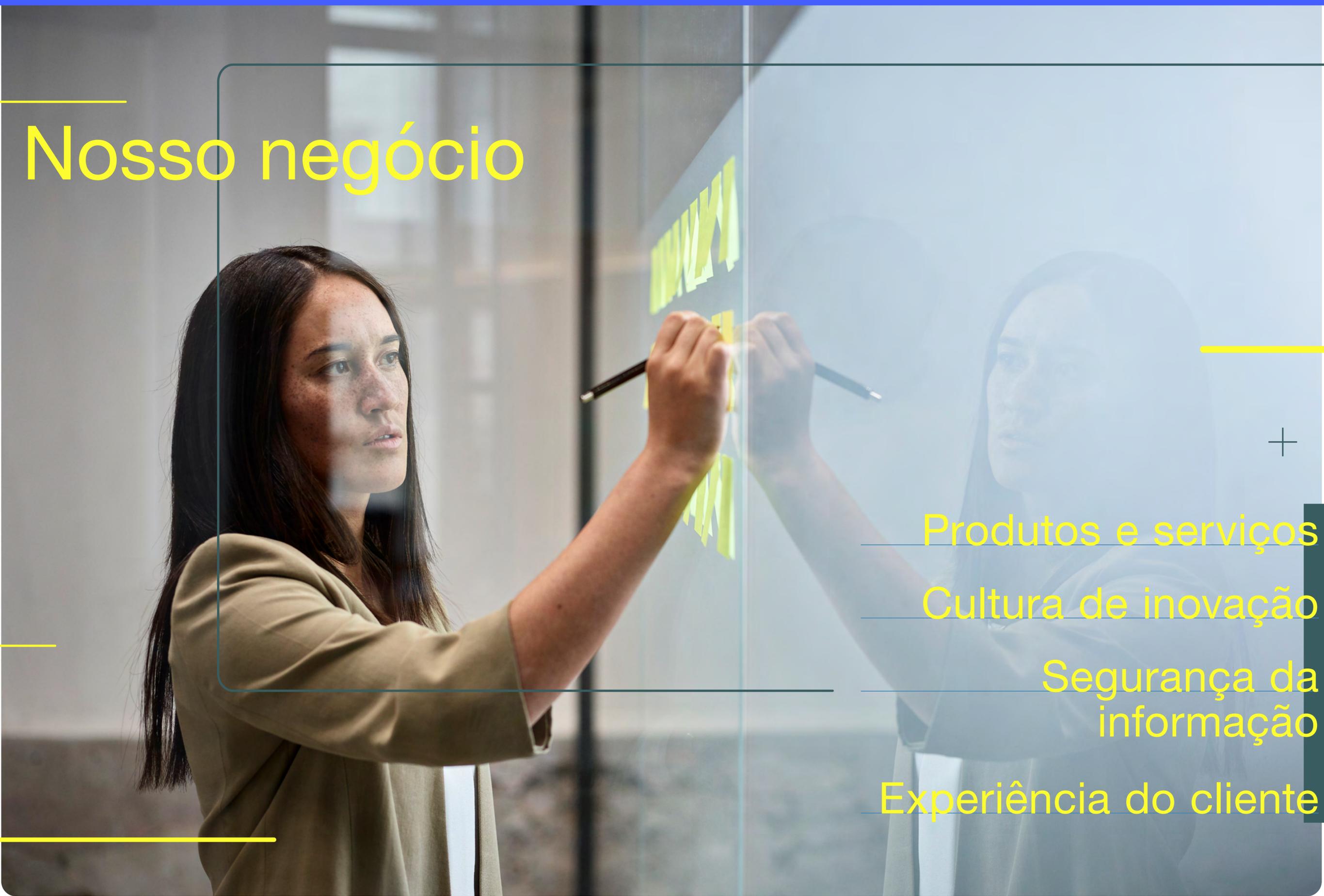
Canal de Conduta Ética GRI 103-2

O Canal de Conduta Ética é disponibilizado por site (www.canaldecondutaetica.com.br/bbseguros) ou telefone (0800 444 8256) e permite registros, 24 horas por dia e 7 dias por semana, de potenciais desvios éticos. É garantida a não retaliação ao denunciante, que pode ou não se identificar. Os casos são acolhidos por empresa independente especializada. Em 2021, foram registradas 106 comunicações pelo canal.

100% dos parceiros de negócios comunicados sobre temas anticorrupção

Registro de queixas no canal de conduta	2019	2020	2021
Número de queixas identificadas por meio do mecanismo	81	86	106
Número de queixas endereçadas	81	86	106
Número de queixas resolvidas	73	77	106
Número de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório resolvidas no decorrer deste período	0	8	0

Nosso negócio



+

- Produtos e serviços
- Cultura de inovação
- Segurança da informação
- Experiência do cliente

Nosso negócio

Atenta às transformações do mercado de seguros, bem como às oportunidades de desenvolvimento de portfólio, a Brasilseg mantém produtos que atendem a necessidades dos clientes em seus lares, negócios e atividades profissionais. As soluções se dividem nos segmentos Vida, Prestamista, Rural, Habitacional, Residencial e Empresarial, 100% integradas à rede do Banco do Brasil.

Portfólio com posições de liderança ou protagonismo demonstra resiliência do negócio

Produtos e serviços

GRI 102-2, 102-4, 102-6, FS7, FS8

Rural

O que são: proporcionam segurança, tranquilidade e previsibilidade a quem trabalha em um dos setores-chave do país, representando um terço do Produto Interno Bruto (PIB) nacional em 2021. Os produtos atendem diferentes portes, configurações e estruturas agrícolas:

- **Agrícola:** seguro que protege lavouras de perdas causadas por questões climáticas, garantindo os custos de produção;
- **Agrícola faturamento:** protege os produtores rurais de perdas em lavouras por motivos de quebra de safra, eventos climáticos ou oscilações de preço;

• **Penhor rural:** tem como foco proteger bens dados como garantia em operações de crédito rural;

• **Seguro floresta:** atende produtores atuantes em terras de reflorestamento e culturas específicas com período de plantio e corte;

• **Máquinas e equipamentos:** atende quem necessita de proteção de máquinas e benfeitorias agrícolas realizadas com recursos próprios ou financiados, dadas em garantia em operações de crédito;

• **Vida produtor rural:** seguro prestamista voltado ao público para quitar empréstimos rurais em caso de morte.

 37,9%
de sinistralidade

 R\$ 5.3 bilhões
em prêmios emitidos

 2.006.982
milhões de apólices vigentes

 55,5%
de market share

 Liderança absoluta no Brasil

Vida

O que são: asseguram o pagamento de indenização a segurados e beneficiários em caso de morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial por acidente, diagnóstico de doenças graves e diárias de internação hospitalar. Em caso de óbito, também há auxílio-funeral na cobertura.

Nos últimos anos, a Brasilseg incrementou o rol de serviços atrelados aos seguros de Vida, com diferenciais relacionados à saúde, ao bem-estar e à longevidade de seus clientes, incluindo suporte em mudança de hábitos e estilos de vida e monitoramento de saúde *(leia mais na pág 46)*.

 33,7%
de sinistralidade

 13,5%
de market share

 2.382.729
de apólices vigentes

 Vice-liderança
no país

 R\$ 3,5 bilhões
em prêmios emitidos

Prestamista

O que são: seguros que garantem o pagamento de dívidas em caso de morte do mutuário, sem que a família herde obrigações relacionadas à operação segurada, tendo como primeiro beneficiário o credor.

 51,6%
de sinistralidade

 3.298.293
de apólices vigentes

 R\$ 2,1 bilhões
em prêmios emitidos

 13,8%
de market share

 3º lugar no
segmento no país

Habitacional

O que são: tem como foco a garantia de pagamento da dívida de financiamento imobiliário para o banco em caso de morte ou invalidez do segurado. A apólice também cobre danos ocorridos ao imóvel.

 **33,6%**
de sinistralidade

 **274.122**
milhões de apólices vigentes

 **R\$ 312 milhões**
em prêmios emitidos

 **5,7%**
de market share

◆◆ **5º lugar no segmento no país**

Massificados

O que são: produtos divididos em portfólio residencial, empresarial e de condomínio, incluindo proteção de patrimônio e ativos contra danos diversos.

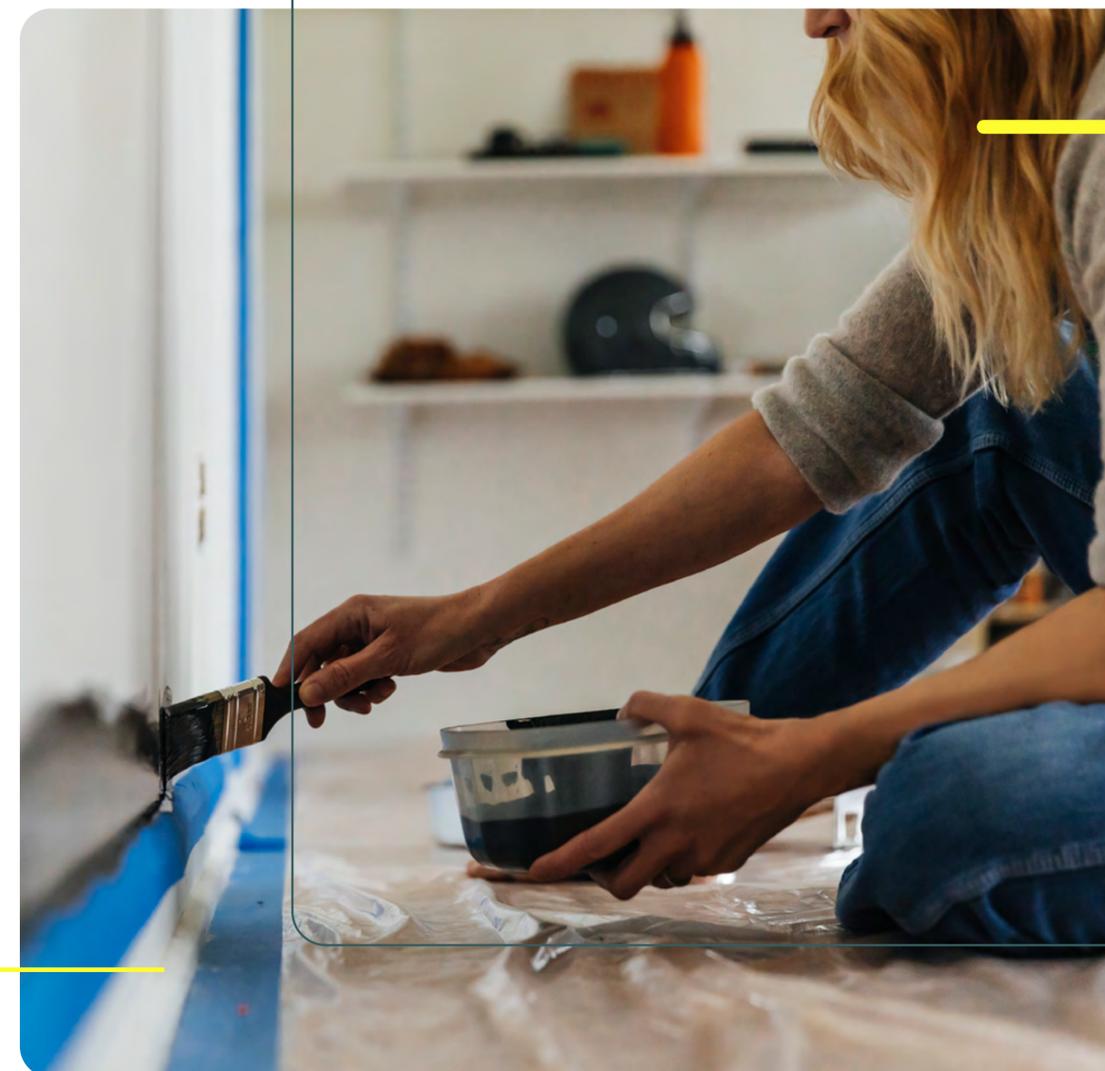
 **46,9%**
de sinistralidade

 **1.431.717**
de apólices vigentes

 **R\$ 756 milhões**
em prêmios emitidos

 **5,5%**
de market share

◆◆ **6º lugar no segmento no país**





Estamos direcionando investimentos para **implantar uma cultura ágil** e acelerar a agenda de inovação

Cultura de inovação

A digitalização de serviços e a inovação fazem parte da estratégia da Brasilseg, em sintonia com a busca constante de diferenciais de mercado e entrega da melhor experiência aos clientes.

Em 2021, no ambiente interno, a empresa investiu na digitalização da totalidade dos processos da área de Recursos Humanos e no desenvolvimento de estrutura de tecnologia da informação capaz de sustentar o sistema híbrido de trabalho aos colaboradores administrativos e equipes de atendimento ao cliente.

R\$ 640 mil

de investimento nos programas Impulso Lab e Impulso Open



PSI Princípio 2



Pacto Global 9



ODS 9

Os investimentos do ano também permitiram alcançar 100% de digitalização dos serviços do seguro de Vida, ampliando a jornada digital que, em 2021, permitiu aos clientes contar com contratação de seguro, aviso de sinistro e vistoria prévia de sinistro via aplicativo BB Seguros. O desenvolvimento de plataforma de geotecnologia e parâmetros complementares à agenda ASG permitiu o aprimoramento da análise de Riscos Socioambientais do seguro rural.

A esses investimentos se soma um olhar cada vez mais atento à inovação, partindo-se da premissa de que a transformação do setor requer alianças e parcerias estratégicas. No ano, foi destaque o segundo ciclo dos programas Impulso Lab e Impulso Open, implantados para reforçar a inovação da empresa por meio do desenvolvimento de soluções para os principais desafios estratégicos da companhia, respectivamente nos eixos interno e externo.

Impulso Lab

Iniciativa de inovação interna voltada ao desenvolvimento e disseminação da cultura por meio de um programa de ideias para aumentar o engajamento dos colaboradores em busca de soluções que possam sanar dores e desejos internos. O ciclo de 2021 lançou desafios focados em alavancar a satisfação dos clientes nas jornadas de atendimento, assistências e sinistros.

As ideias inscritas no programa são selecionadas por comitês específicos considerando relevância e inovação e os times internos estruturam propostas de pilotos para serem apresentadas em formato de *pitch* para aprovação. Os pilotos aprovados executam os testes por 30 dias e apresentam os resultados e os próximos passos para a Diretoria, que determina o direcionamento adequado para cada piloto considerando o ciclo estratégico anual.

125

ideias inscritas

8

propostas de pilotos

7

pilotos aprovados

Impulso Open ASG

Programa de inovação aberta que tem como objetivo resolver desafios estratégicos de forma ágil e inovadora a partir da conexão com *startups*. Em sua segunda edição, focou na busca de soluções voltadas a seguros rurais para impulsionar os produtores rurais a um patamar lucrativo e sustentável. Foram trabalhados desafios relacionados a emissão de gases de efeito estufa (GEE), mercado de crédito de carbono, integração com o Programa de Pagamento por Serviços Ambientais (PSA), uso de fontes alternativas de geração de energia elétrica e inclusão digital nos ambientes rurais.

112

startups inscritas

22

startups selecionadas para o Pitch Day

Programa em andamento



Inovação em gestão da cadeia: Sensoriamento Remoto GRI 102-11

A Brasilseg oferece aos clientes do seguro rural inteligência de dados, por meio de um sistema de monitoramento por sensoriamento remoto das lavouras. O serviço pode ser acessado pelo aplicativo do Banco do Brasil e via site da BB Seguros, no qual o cliente encontra diferentes informações e ferramentas para auxiliá-lo na gestão mais eficiente da lavoura, incluindo imagens de acompanhamento via satélite, previsões do tempo, alertas climáticos e simuladores de plantio e safra, além de notícias, *podcast* e câmbios.

Lançado em 2020 com livre acesso para 224 produtores rurais, em 2021, o serviço foi disponibilizado a mais de 31 mil usuários, que tiveram à disposição dados confiáveis para apoiá-los nas decisões mais importantes para o seu negócio, a fim de mitigar riscos dos investimentos feitos para cada safra.

Esses mesmos dados, alinhados aos aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) possibilitam à Brasilseg declinar ou ajustar contratos de seguros agrícolas em que as áreas analisadas se apresentaram em desacordo com Princípios de Sustentabilidade para Seguros (PSI), os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global das Nações Unidas.

Um sistema automatizado faz a verificação no espaço geográfico se a área de cada nova proposta de seguro agrícola está sobrepondo alguma área que possa indicar algum risco ASG.

Os dados vetoriais utilizados são bases públicas oficiais utilizadas inclui-se:

- **Conferência do Trabalho Escravo;**
- **Cadastro Ambiental Rural (CAR);**
- **Área de Preservação Permanente (APP declarada no CAR);**
- **Área de Reserva Legal (RL declarada no CAR);**
- **Áreas embargadas Ibama;**
- **Áreas embargadas ICMBio;**
- **Unidade de Conservação de Uso Sustentável;**
- **Unidade de Conservação de Proteção Integral;**
- **Comunidades Quilombolas;**
- **Terras Indígenas;**
- **Sítios arqueológicos.**

* Análise iniciou em novembro/2020

* O cliente pode entrar em mais um critério de exclusão

2021

Produtores rurais aptos ao acesso às informações

31.453

clientes, correspondentes ao acompanhamento de 54.060 propostas de seguro.

Total de hectares analisados remotamente (BB Seguros)

7,4

milhões

Apólices classificadas como críticas (Brasilseg)

4.052

(5.720 apontamentos de acordo com critérios de exclusão)

2020

224

clientes, correspondendo a 300 propostas de seguro. Em 2020 foi realizado o piloto de oferta.

6,7

milhões

72

(161 apontamentos de acordo com critérios de exclusão)

Plataforma Broto

O Broto nasceu para ajudar os produtores rurais a expandirem os seus negócios, trabalhando em conjunto do começo ao fim. Disponibiliza uma loja completa: máquinas, implementos, energia solar, irrigação e armazenagem; serviços, insumos e tecnologias voltadas à agricultura de precisão. Garante acesso facilitado às linhas de crédito do Banco do Brasil e às soluções de proteção da BB Seguros. Além de acesso a conhecimento de qualidade, por meio de cursos, artigos, áudios (*podcast*), palestras e eventos ao vivo (*lives*).

Em 2021, a plataforma ganhou novos recursos com a inclusão de cursos de capacitação provenientes da área de Sustentabilidade da Brasilseg e desenvolvidos por consultoria externa. A programação traz uma visão geral de sustentabilidade no agronegócio, explicando conceitos, desafios e oportunidades sobre o tema. A escola digital voltada para o campo ofereceu três cursos no ano de lançamento: ASG-Sustentabilidade: Conceitos Gerais, Desafios e Oportunidades; ASG para produtores rurais; e O Papel dos peritos e vistoriadores na Integração ASG.

15.000
usuários
cadastrados*

560 mil
acessos

R\$ 1,3 bilhão
em negócios gerados
dentro da plataforma

5.000
orçamentos solicitados

* Período de referência: de julho de 2020 a fevereiro de 2022

92
orçamentos de empresas
de energia solar
(envolve componentes,
projetos e kits)*

112
matriculas em
curso*

* Período de referência: de junho de 2021 a fevereiro de 2022

* Período de referência: de novembro de 2021 a fevereiro de 2022



**Por meio do Broto,
conectamos rentabilidade
e sustentabilidade aos
negócios de produtores
rurais, gerando redes de
negócios e criando valor
na cadeia produtiva**

Segurança da informação

GRI 103-2, 103-3 | 418, 418-1



PSI Princípio 2 e 4



Pacto Global 10



ODS 9

Os temas de segurança da informação e privacidade de dados fazem parte do Planejamento Estratégico da Brasilseg, com acompanhamento mensal da Diretoria Executiva. Além da visão de risco, o uso adequado de informações de suas bases de dados oferece oportunidade para o desenvolvimento de produtos e serviços mais customizados, acessíveis e sintonizados às necessidades de clientes atuais e futuros. A Brasilseg mantém o Programa de Gestão de Privacidade de Dados, em observância à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei 13.853/19), que em 2021 acolheu mais de R\$ 581.990,97 em investimentos.

A publicação da Política de Privacidade da Brasilseg, em 2020, e a criação de um Escritório de Privacidade dedicado ao tema reforçam o compromisso da companhia com a adequada gestão de dados pessoais de seus clientes, colaboradores, prestadores de serviços e parceiros e o controle de seus sistemas e proces-

sos operacionais, em sintonia com seu propósito de “Cuidar de pessoas e proteger o que é valioso para elas” e com a necessidade de proteger a integridade e a reputação do negócio.

Para orientar todos os prestadores de serviços da Brasilseg sobre o tratamento de dados pessoais compartilhados em decorrência dos serviços contratados, a companhia conta com o Manual de Boas Práticas de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.

A Brasilseg investe constantemente em diversas frentes de Segurança de Dados para garantir um alto nível de proteção aos dados internos e dos clientes. Seguindo as melhores práticas do mercado, a empresa possui um PDSI (Plano Diretor de Segurança da Informação) que é atualizado constantemente para acompanhar a evolução do tema de Segurança da Informação no mercado e agregar proteção tecnológica aos processos, tecnologias e pessoas na empresa.



Em 2021, do ponto de vista organizacional, foi realizada a reorganização da estrutura de Segurança da Informação, com a definição de três gerencias (Riscos, Gestão de Identidades e Segurança Cibernética).

Em 2021, não foram identificados incidentes que causaram algum tipo de vazamento/perda de dados ou que tivessem exposto a infraestrutura da Companhia a maiores impactos.

Experiência do cliente

GRI 102-43, 102-44, 102-47, FS5



PSI Princípio 2



ODS 4 e 12



O aprimoramento da experiência do cliente está entre as prioridades da Brasilseg. Para isso, a seguradora investe em iniciativas capazes de conectar produtos, serviços e atendimento às reais necessidades dos clientes. Com o objetivo de transformar os clientes em fãs, a Brasilseg inova a cada ano em gestão, tecnologia, produtos e serviços.

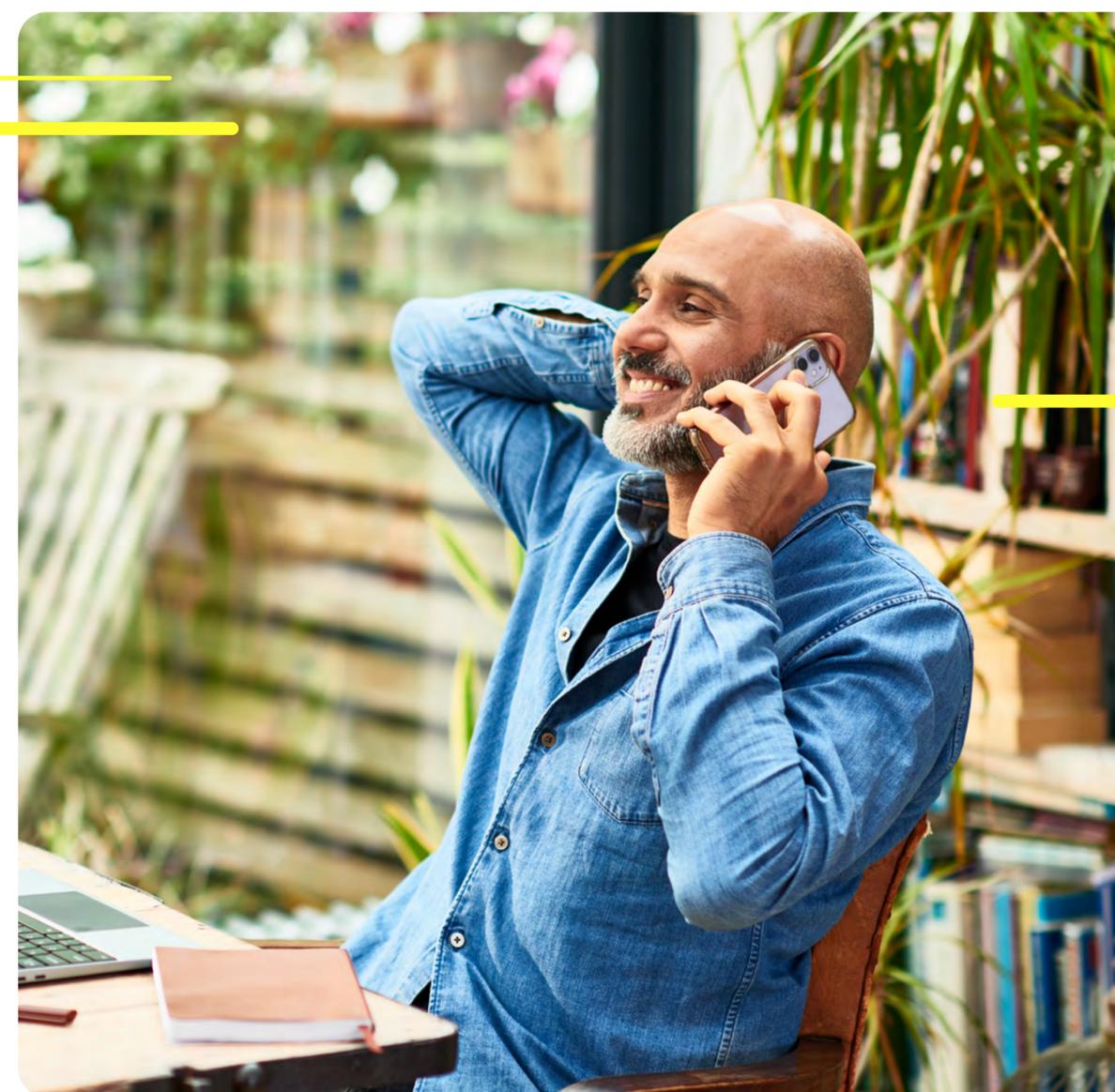
Em 2021, o destaque ficou para a criação da **Diretoria de Clientes**, que passou a centralizar todas as ações já implantadas e o desenvolvimento de novas práticas com base no programa **Voz do Cliente**, lançado em 2020, que atua na gestão da experiência do cliente e monitorando de indicadores de satisfação nas principais categorias de produtos, por meio de pesquisa on-line por transação – Net Promoter Score (NPS) – e outras ferramentas em desenvolvimento.

Ainda em relação à gestão, a Brasilseg, em 2021, teve um crescimento de 1 ponto percentual no NPS em relação ao ano anterior. Houve especial

atenção no produto vida, criando o *middle office*, uma célula de acolhimento para aprimorar o gerenciamento da jornada de sinistro, em parceria com a área técnica, a fim de dar mais celeridade e humanizar o processo.

A Central de Relacionamento com o Cliente passou a contar com a plataforma Genesys para o atendimento de 100% dos segurados. Iniciada em 2020, a inovação de comunicação digital permite atendimento *omnichannel* (voz, chat, WhatsApp, e-mail, SMP, aplicativo móvel e mídias sociais).

As estratégias de experiência do cliente para os próximos anos têm como ponto de partida o resultado de diagnósticos dos três perfis (pessoa física, empresarial e produtos rurais), que identificam as demandas de cada segmento atendido.



Implantamos **melhorias no atendimento** com o projeto do *middle office* e o Voz do Cliente



Criação de valor



Negócios sustentáveis
Gestão de pessoas
Impacto social
Meio ambiente
Cadeia de fornecedores

Criação de valor

GRI 102-13

O olhar atento da Brasilseg às temáticas ASG tem diálogo constante com as estratégias para geração de resultados. Por meio da integração das visões de negócio e sustentabilidade, concretizada em 2021, a Companhia busca desenvolver uma forma de enxergar o desempenho dos negócios que leve em conta seus potenciais impactos e benefícios e seu raio de influência na cadeia de valor.

O diálogo com clientes, a observação de cenários e oportunidades de mercado e a análise de boas práticas no setor estão entre as frentes de ação, o que inclui, por exemplo, a participação em comitês da CNseg, principal entidade que representa as seguradoras do país. Outras conquistas do ano foram a criação de comitês especializados em pautas ASG na Brasilseg e em uma de suas duas acionistas.

Negócios sustentáveis

GRI FS7, FS8; SASB FN-IN-410b.2



PSI Princípio 2 e 3



Pacto Global 10



ODS 3, 4, 9, 11 e 12

Tendo a sustentabilidade como premissa, a Brasilseg procura entender quais aspectos ambientais, sociais e de governança podem impactar positiva ou negativamente o negócio e a sociedade. Essa gestão de riscos socioambientais norteia a companhia no estudo contínuo de oportunidades para disponibilizar em seu portfólio de produtos e serviços com atributos ASG, incentivando a adoção de práticas sustentáveis entre os clientes, além de qualificar a análise dos riscos atrelados ao negócio.

Companhia investe em produtos com aspectos ASG em seu portfólio



Produtos e serviços com atributos ASG

Seguro de Vida: planos promovem saúde e bem-estar de clientes por meio de assistências de mapeamento genético, com identificação de características que auxiliam na adoção de hábitos saudáveis; pulseira inteligente e terapia via plataforma que conecta terapeutas e pacientes por mensagens de áudio ou vídeo.

Seguro Residencial: oferece assistência para o descarte de móveis ou eletrodomésticos de maneira ambientalmente correta. Ainda facilita o acesso à caçamba para descarte de resíduos da construção civil.

Seguro Agrícola: entre os destaques, o Seguro Floresta protege plantações de eucalipto, pinus, seringueiras e outras espécies com finalidades comerciais. Destinado a produtores rurais, proprietários de terras de reflorestamento, indústrias de papel e celulose, cooperativas e associações do setor.

Portfólio ASG

Produto	Atributo	Diferenciais	Utilização
Vida Plena Vida Total	 Social	Check-Up Médico Orientação Nutricional orientação Esportiva Orientação Psicológica	4.941 Check-Up Médico 3.068 Orientação Nutricional 1.622 Orientação Esportiva 1.416 Orientação Psicológica
Vida Total	 Social	Serviços de mapeamento genético, pulseira inteligente e terapia on-line	7.432 mapeamentos genéticos 31.665 pulseiras inteligentes 11.174 terapias on-line
Vida Mulher Mais Vida Completo Planos 1, 2 e 3 Vida Estilo 1, 2, 3 Residencial Completo Residencial Especial Apartamento Residencial Especial Casa	 Ambiental	Descarte sustentável	2.423 serviços solicitados 140 ton resíduos gerados
Produto	Atributo	Diferenciais	Indenização
Vida	 Social	Covid-19	0,9 bilhões: volume de indenização por Covid-19. Para auxiliar na minimização dos efeitos da Covid-19, a Brasilseg decidiu indenizar os beneficiários em casos de mortes decorrentes da pandemia, conforme os valores previstos nas apólices de seguros de vida. A definição se sobrepôs à cláusula contratual de exclusão de pandemia, em caráter excepcional, visando minimizar os impactos à sociedade
Rural	 Ambiental	Eventos climáticos (chuva, geada, granizo, incêndio, seca, tromba d' água, variação de temperatura, vendaval, ventos fortes)	R\$ 681.694.290 volume de indenização pior eventos climáticos



Reversão de resultado

Outro atributo ASG importante no portfólio é a pegada social. Hoje, a Brasilseg reverte 0,5% do prêmio de um de seus seguros massificados à Associação de País, Amigos e Pessoas com Deficiência.



98% das propostas
foram analisadas através
do Sensoriamento
Remoto

Olhar atento ao agro

Por sua posição de protagonismo e liderança no atendimento de seguros rurais, a Brasilseg elegeu o apoio à produção agrícola como uma de suas prioridades estratégicas. As ações buscam combinar a análise de riscos nos processos de subscrição à construção de alianças e projetos que promovem intercâmbio de experiências e tecnificação da cadeia produtiva.

Em 2020, implantamos a Plataforma de Sensoriamento Remoto e, em 2021, realizamos análises via dados provenientes de sensoriamento, de mais de **98% da carteira de seguros agrícolas da BB Seguros, correspondente a 84,2 mil propostas de seguro e a 7,4 milhões de hectares**. Com olhar atento ao agro, em 2021, as informações provenientes de análises via sensoriamento remoto foram incluídas no desenvolvimento de uma plataforma digital para compartilhar e apoiar nossos clientes na busca de maior eficiência no ganho de produção e na potencialização do uso sustentável de recursos.

Com uma carteira majoritariamente formada por pequenos e médios produtores, a Brasilseg ainda disponibiliza informações climáticas e índices de vegetação para prever falhas de desenvolvimento e saúde das culturas seguradas (*leia mais na pág 31*).

Outra iniciativa de destaque no desenvolvimento dos parceiros e clientes da cadeia produtiva é a plataforma Broto, que conecta produtores e estimula uma gestão inovadora, produtiva, resiliente e mais sustentável de propriedades – em 2021, foram inaugurados cursos e módulos abordando aspectos ASG, além de um fórum para debate aberto sobre o tema.

Educação financeira e securitária

GRI 103-2, 103-3 | 417, FS16

O fomento à cultura de seguros e de cuidado com o presente e o futuro está entre as prioridades do planejamento estratégico. Figura, ainda, entre os temas materiais de sustentabilidade definidos pela Brasilseg após consulta a seus públicos em 2021.

Mensagens, conteúdos de relevância e ações de engajamento atreladas aos produtos e serviços dos clientes são formas de levar informações sobre educação financeira e securitária. Diversas alianças, como a participação da Brasilseg na CNSeg, permitem o envolvimento em ações relevantes para difundir mensagens sobre a importância dessa agenda.

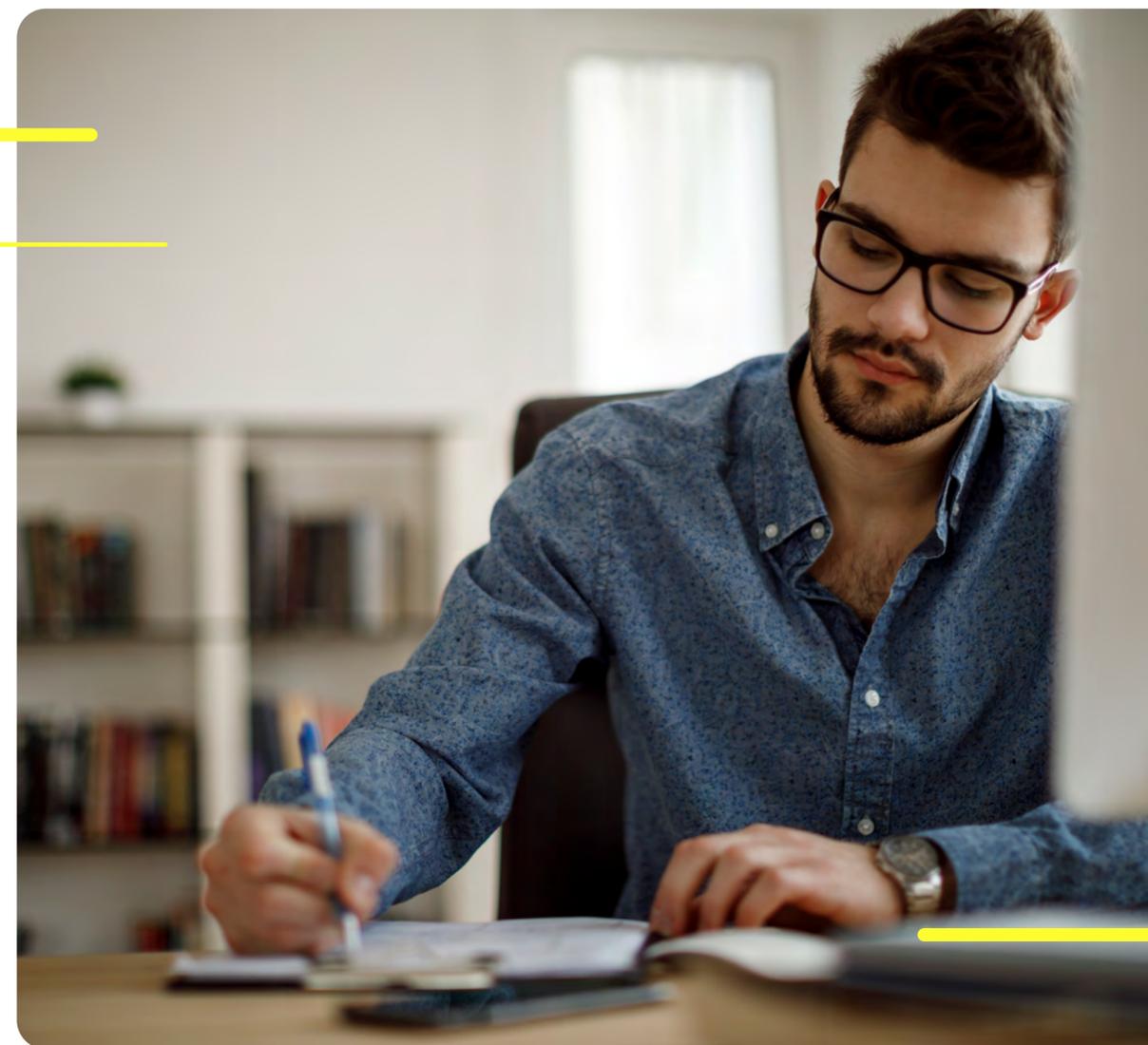
Em 2021, durante a 8ª Semana Nacional de Educação Financeira, foi disponibilizado um jogo virtual, inspirado no estilo “trilha”, para orientar sobre o uso consciente dos recursos financeiros e contribuir com o aprendizado sobre o valor do dinheiro, proporcionando uma experiência de gerir seus recursos de forma planejada e responsável.

Durante o evento, a Brasilseg incentivou colaboradores a acompanhar e participar do Programa de Educação Financeira. A primeira atividade desse programa foi a palestra Finanças e seu Bem-estar.

Trabalhamos o tema de educação financeira de forma combinada ao **fomento à cultura de seguros** no País

A programação de educação financeira também chegou a alunos da Coopera Agrária, no Paraná. Alunos do ensino médio do Colégio da Imperatriz Leopoldina Cooperativa Agrícola Agrária, entidade cliente da Brasilseg, participaram de treinamento on-line, de forma lúdica, com o uso do tabuleiro virtual. Os voluntários da Brasilseg “apadrinharam” grupos de alunos e aplicaram o jogo.

Uma ação com grupo de influenciadores nas redes sociais, nas linhas editoriais decoração, reformas, gastronomia, finanças e jardim, mostrou aos seguidores que os seguros residenciais perpassam áreas importantes da vida e podem trazer segurança para o patrimônio, além de assistências para o dia a dia dentro dos lares, com um baixo custo de investimento.



Gestão de pessoas

GRI 102-8, 103-2, 103-3 | 404



PSI Princípio 3



Pacto Global 2, 3, 4, 5 e 6



ODS 3, 4, 9, 11 e 12

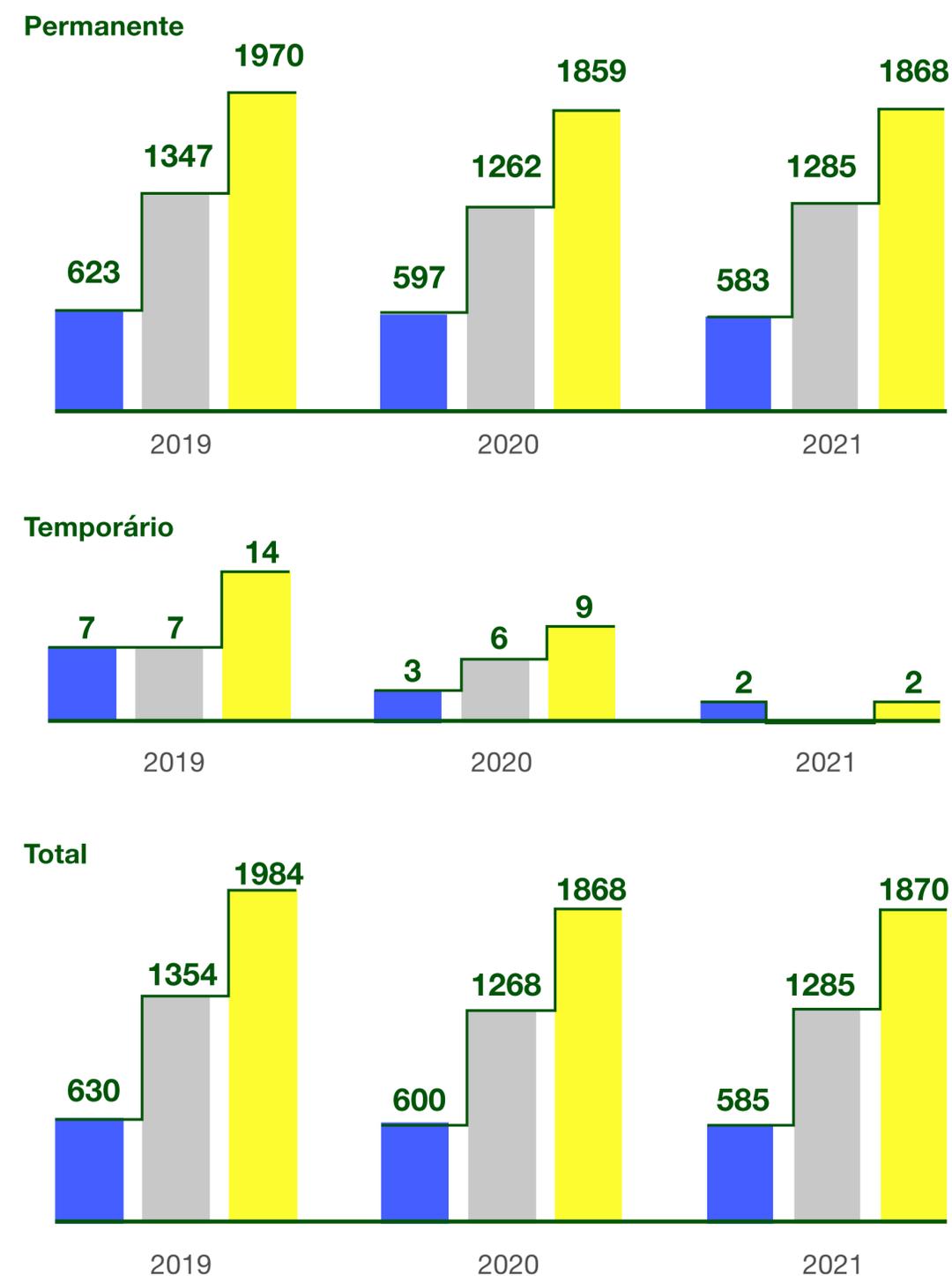
Para consolidar uma cultura que priorize a comunicação e o alinhamento com os fundamentos estratégicos da empresa, em um ambiente saudável, ético, com respeito às diferenças, valorização das diversidades e com pessoas comprometidas em evoluir constantemente, a companhia, em 2021, revisou sua Política de Gestão de Pessoas.

A nova política foi construída a partir de um mapeamento de cultura, por meio de pesquisa junto a colaboradores e *workshop*. O levantamento detectou barreiras culturais e trouxe insumos para o desenvolvimento de estratégias de médio e longo prazos.

A gestão de pessoas visa proporcionar uma experiência positiva ao colaborador em sua jornada na empresa, com comprometimento, produtividade e crescimento, por meio do incentivo ao autodesenvolvimento, capacitando o profissional a assumir o papel de protagonista em sua formação e trajetória de carreira. Além de fornecer retribuição compatível com as responsabilidades e atribuições das funções, a gestão de *performance* e o ciclo meritocrático visam reconhecer a contribuição individual e coletiva dos colaboradores.

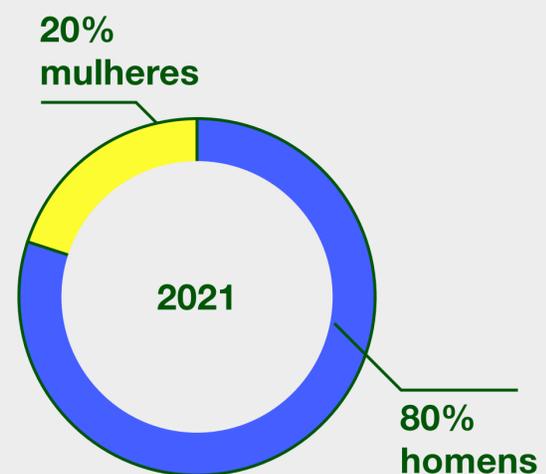
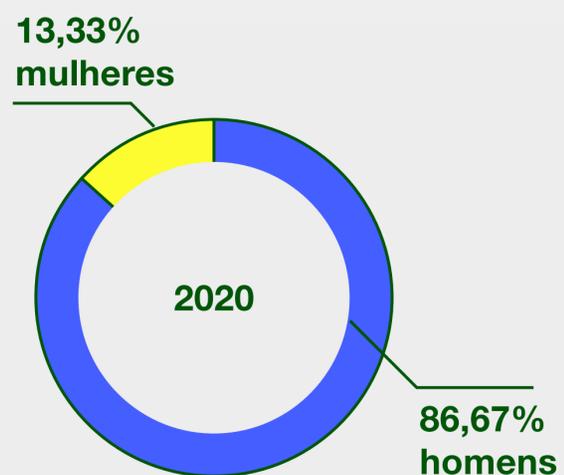
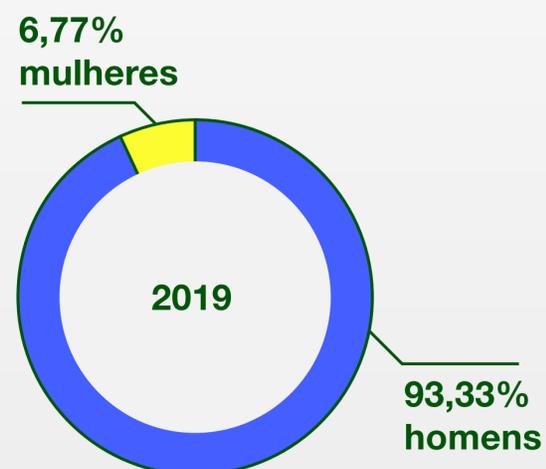
Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero

■ Homens
■ Mulheres
■ Total



Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%)

Membros dos órgãos de governança



Número total de empregados por contrato de trabalho, por região (2021)

	Temporário	Permanente	Total
Norte	0	5	5
Nordeste	0	21	21
Centro-oeste	0	27	27
Sudeste	2	1.782	1.784
Sul	0	33	33
Total	2	1.868	1.870

Número total de empregados por tipo de emprego, por gênero (2021)

	Integral	Parcial	Total
Masculino	397	188	585
Feminino	520	765	1.285
Total	917	953	1.870

Alinhada ao planejamento estratégico corporativo, a nova Política de Gestão de Pessoas se estrutura a partir de cinco direcionadores estratégicos, que nortearão as ações até 2023:

Em 2021, a empresa iniciou ações que vão ao encontro dessa nova política, como o engajamento dos colaboradores no programa Desenvolve Brasilseg. Voltado a potencializar o melhor de cada profissional, acelerando a curva de aprendizagem da empresa em busca da alta *performance*, o programa é composto por três pilares: experimente (70%); compartilhe (20%) e evolua (10%).

Na área da saúde, a empresa desenvolveu o Programa Cuidar – composto por diversas iniciativas, como apoio psicológico, programações de palestras e campanhas voltadas à saúde mental, física, social e financeira dos colaboradores. O novo programa vem agregar valor aos benefícios já oferecidos aos colaboradores. Dentre eles, estão assistência médica, por meio de prestadoras reconhecidas pela qualidade de serviços, e o Espaço Saúde, ambulatório que mantém profissionais disponíveis no ambiente de trabalho para exames ocupacionais, atendimento de clínica geral, coleta de exames laboratoriais e atendimento de especialidades (pilates, RPG, ginecologia, psicologia, acupuntura).

1 **Ter um time apaixonado pelo que faz**

Desenvolver cultura de alta *performance* que conecte os colaboradores com o propósito e visão da empresa; manter colaboradores orgulhosos das suas diferenças e dos vínculos de confiança estabelecidos; incentivar capacidade de pensar de maneira diferenciada, encontrando maneiras de gerenciar a incerteza e complexidade; desenvolver *mindset* de crescimento para garantir colaboradores interessados em aprender sempre mais.

2 **Transformar colaboradores em fãs**

Promover jornada simples e ágil da experiência do colaborador, formar liderança facilitadora e marca empregadora forte e orgulho de pertencer.

3 **Conhecimento transformado em ativo estratégico**

Promover mapeamento e desenvolvimento de competências críticas para o futuro, gestão do conhecimento a serviço do negócio, gestão de talentos, potenciais e sucessão, e cocriação com os colaboradores.

4 **Desenvolver os colaboradores e criar novas práticas**

Potencializar o melhor de cada colaborador; acelerar a curva de aprendizagem corporativa; elevar a liderança a um novo patamar de consciência e implantar novas metodologias de desenvolvimento.

5 **Ser referência em gestão de pessoas no mercado segurador**

Ser reconhecida como marca empregadora atrativa, relevante e socialmente responsável; promover evolução contínua do modelo de gestão de pessoas (flexível, ágil e moderno) e alcançar excelência nas práticas de gestão.

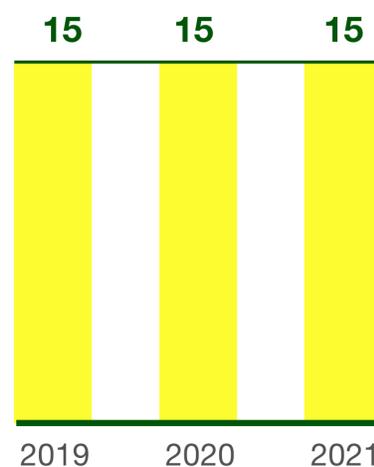
Agenda de diversidade

GRI 103-2, 103-3 | 405, 405-1

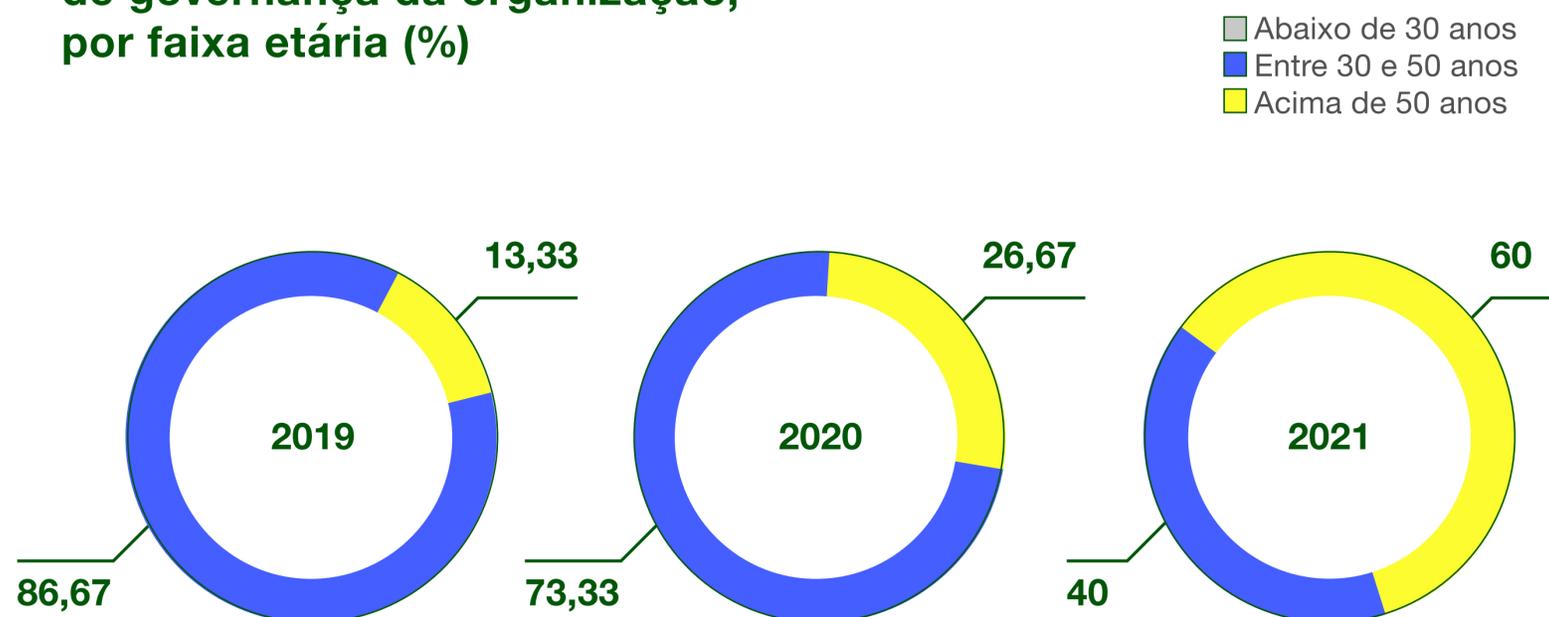
A partir do lema “A primeira impressão que fica é o respeito”, a Brasilseg desenvolve o Programa de Diversidade com o objetivo de combater estereótipos e qualquer tipo de preconceito. A programação inclui palestras e comunicações em datas específicas, e os colaboradores são incentivados a participarem do grupo no *workplace* para troca de ideias e apresentação de propostas de ações afirmativas relacionadas a diversidade.

Indivíduos dos órgãos de governança

Membros dos órgãos de governança



Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)



Em gênero registramos hoje **número expressivo e positivo**. As mulheres apresentam 68% do nosso quadro de colaboradores e 47% estão em cargos de gestão

Empregados, por faixa etária (%) (2021)	Masculino	Feminino	Total
Abaixo de 30 anos	202	535	737
Entre 30 - 50 anos	352	696	1.048
Mais de 50 anos	31	54	85
Total	585	1.285	1.870



Empregados, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Estatuário	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Gerencial	59,7	40,3	58,6	41,4	53,7	46,3
Técnico/Especialista/Administrativo	40,8	59,2	41,1	58,9	41,9	58,1
Operacional/Call Center	248,0	75,2	23,3	76,7	22,0	78,0

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens – categoria funcional* GRI 405-2	2019	2020	2021
Estatuário	1,00	1,00	1,00
Gerencial	1,09	1,17	1,11
Técnico/Especialista/Administrativo	1,18	1,16	1,17
Operacional/Call Center	1,26	1,25	1,30

*A proporção foi calculada dividindo-se o salário médio das mulheres em cada categoria funcional divida pela média do salário dos homens na mesma categoria funcional.

Empregados por faixa etária (2021)

Faixa etária	2021		
	Masculino	Feminino	Total
Abaixo de 30 anos	202	535	737
Entre 30 e 50 anos	352	696	1.048
Mais de 50 anos	31	54	85
Total	585	1.285	1.870

+
Temos mulheres como maioria nos cargos técnicos, administrativos e de especialista, além do Call Center

Universidade Corporativa

O centro de aprendizagem e aperfeiçoamento da Brasilseg disponibiliza treinamentos presenciais (comportamentais e técnicos) e conteúdo on-line, em cinco escolas: Digital, Produtos, Clientes, Alta Performance, Cultura e Liderança. Com mais de 400 conteúdos disponíveis, o ambiente virtual da Universidade Corporativa pode ser acessado pelos colaboradores, 24 horas por dia, a partir de qualquer dispositivo conectado à internet.

31.631 

conclusões de cursos à universidade em 2021

76.359 

horas de treinamentos realizadas pelos colaboradores

54 

novos cursos divulgados

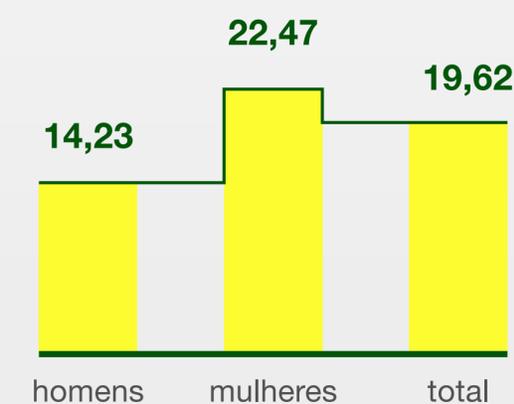
Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional	2020	2021
Diretoria/Presidência	0,67	36,86
Gerência	5,85	22,89
Coordenador/Consultor	11,20	34,27
Técnica/Analista/supervisão	22,49	34,30
Total	40,20	32,96

Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional	2020	2021
Aprendizes	18,85	30,03
Estagiários	21,20	-
Total	19,11	30,03

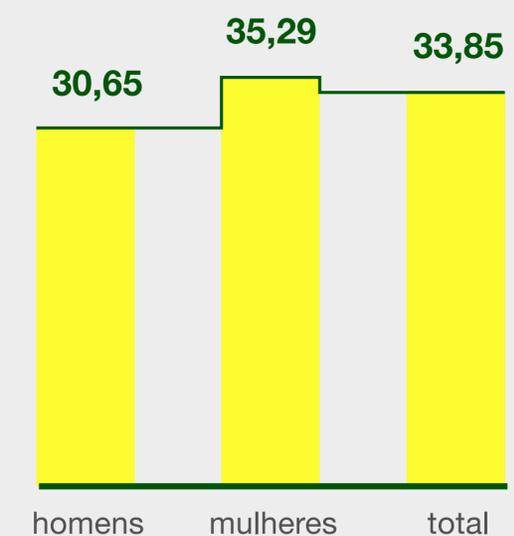
Média de horas de capacitação por ano, por gênero GRI 404-1

Por gênero

2020



2021



Empregados por tipo de contrato de trabalho e região

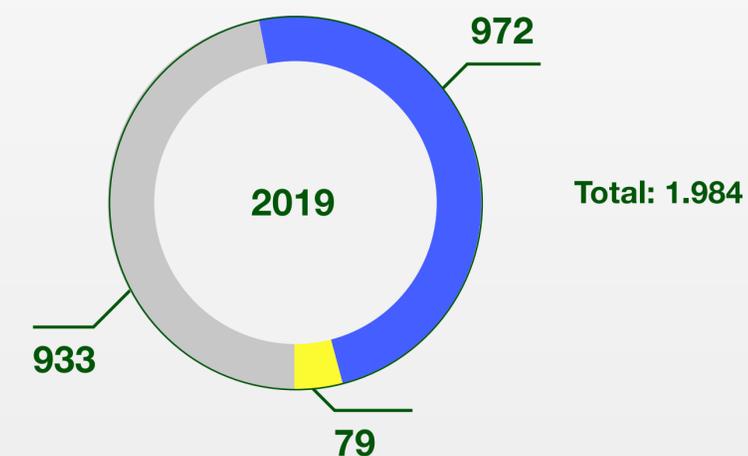
Região	2019			2020			2021		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Norte	1	5	6	-	7	7	-	5	5
Nordeste	4	16	20	7	18	25	-	21	21
Centro-Oeste	11	16	27	11	17	28	-	27	27
Sudeste	601	1.306	1.907	564	1.216	1.780	2	1.782	1.784
Sul	13	11	24	18	10	28	-	33	33
Total	630	1.354	1.984	600	1.268	2	1.868	1.868	1.870

Empregados por tipo de emprego

Tipo de emprego	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	388	508	896	399	509	908	397	188	585
Jornada parcial	242	846	1.088	201	759	960	520	765	1.285
Total	630	1.354	1.984	600	1.268	2	1.868	1.868	1.870

Empregados por faixa etária

- Abaixo de 30 anos
- Entre 30 e 50 anos
- Acima de 50 anos





Empregados por categoria funcional e gênero ¹

	2019 ²		2020		2021		
	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Presidência/Diretoria/ Superintendentes Executivos	26	20	7	27	18	10	28
Gerência	72	45	27	72	47	34	81
Coordenador/ Consultor	162	119	135	245	66	95	161
Técnica/Analista/Su- pervisão	1.715	413	1.097	1.510	454	1.146	1.600
Total	1.975	597	1.289	1.886	585	1.285	1.870

¹ Neste relatório o indicador terá abertura por gênero para os dados de 2020 e 2021.

² Em 2019 não foi relatada abertura por gênero neste indicador.

Trabalhadores por categoria funcional e gênero ^{1 3}

	2019 ²		2020		2021		
	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Estagiários	9	3	2	5	-	-	-
Aprendizes	39	18	21	39	11	24	35
Total	48	21	23	44	11	24	35

¹ Neste relatório o indicador terá abertura por gênero para os dados 2020 e 2021.

² Em 2019 não foi relatada abertura por gênero neste indicador.

³ Aprendizes não são contabilizados no total de colaboradores e em 2021 não tivemos estagiários ativos; o programa se iniciará em 2022.

Impacto social

Os colaboradores da Brasilseg são incentivados a participar de ações voluntárias em favor da comunidade, por meio do Programa de Voluntariado Brasilseg. Além do engajamento nas iniciativas organizadas pela empresa, o programa incentiva o voluntariado livre, no qual as pessoas propõem e organizam ações, abertas a amigos, familiares ou interessados ligados à empresa.

Em 2021, o programa ganhou um reforço promovendo a coparticipação de colaboradores na construção de ações a partir de suas experiências pessoais. Desse processo nasceu o projeto Tô no Rumo, que levou educação securitária e financeira a cerca de 60 alunos de escolas públicas. Os voluntários também participaram de ação na organização O Craque do Amanhã. A instituição, patrocinada pela Brasilseg, foi beneficiada com um curso profissionalizante de chocolateria, oferecido aos familiares dos alunos do Craque.

Os investimentos sociais realizados pela Brasilseg são resultado de uma seleção criteriosa de propostas. Uma análise prévia verifica o cumprimento das metas estabelecidas pela empresa e o alinhamento entre as ações propostas e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

das Nações Unidas. Para viabilizar os patrocínios, são acionadas a Lei de Incentivo à Cultura; a Lei de Incentivo ao Esporte; o Fundo para a Infância e Adolescência; o Fundo Nacional do Idoso; o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon); e o Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas), com prioridade para projetos gratuitos que contribuem para incentivar o crescimento sociocultural do país. Em 2021, foram patrocinados 20 projetos de 19 instituições em todo o Brasil, beneficiando mais de 64.000 mil pessoas. Observando as boas práticas de Governança Corporativa, a estrutura da Brasilseg tem como premissas o comprometimento com a transparência, a prestação de contas, a equidade e a responsabilidade socioambiental, alinhando a gestão da organização aos interesses dos acionistas e da sociedade.

Em 2021, patrocinamos 20 projetos, beneficiando **mais de 64 mil pessoas**

Confira alguns projetos patrocinados pela Brasilseg, em 2021:

Exposição “O Dia Seguinte”, Museu Catavento, São Paulo: em espaços lúdicos e sensoriais, o público vivenciou os efeitos das mudanças climáticas e suas consequências nas cidades.

Exposição John Graz, Estação Pinacoteca, São Paulo: mostra sobre a trajetória de um dos mais importantes artistas visuais do Brasil.

Orquestra Maré do Amanhã, Rio de Janeiro: projeto criado em 2010 com o objetivo de profissionalizar crianças e jovens de 16 favelas do Complexo da Maré.

Instituto Olga Kos: realização de oficinas de música e dança voltadas 100% ao público com deficiência física e/ou intelectual.

Meio ambiente

GRI 103-2, 103-3 | 307 e 308, 307-1, FS5



PSI Princípio 2 e 3



Pacto Global 7, 8 e 9



ODS 7, 11, 12 e 13

A oferta de produtos e soluções da Brasilseg está alinhada a atributos ambientais e suas operações são focadas no controle de impactos, que prioriza as agendas de gestão de resíduos, eficiência energética, emissões e conscientização de colaboradores e prestadores de serviços. Por meio da Diretriz Ambiental, ligada à operação administrativa (sede do Morumbi, em São Paulo), e de políticas de gestão alinhadas a certificações ISO 14001:2015, são estabelecidos os seguintes critérios ambientais às decisões de negócio:

Atender à legislação ambiental aplicável e aos demais requisitos subscritos pela Brasilseg que estejam relacionados aos seus aspectos ambientais.

Atuar na conscientização ambiental como agente transformador da cadeia de valor, desenvolvendo ferramentas e implementando ações que permitam disseminar conceitos de sustentabilidade entre os principais *stakeholders*.

Proteger o meio ambiente com prevenção da poluição e conservação dos recursos naturais.

Melhorar continuamente atividades/processos ambientais da Brasilseg.

Integrar o meio ambiente ao dia a dia do negócio, de maneira que processos, atividades e serviços sejam realizados de forma a minimizar os impactos ambientais.

O programa de educação ambiental da Brasilseg visa a conscientização de 100% dos colaboradores, em treinamentos on-line oferecidos pela Universidade Corporativa, e a integração dos prestadores de serviços ao Sistema de Gestão Ambiental (SGA). A Brasilseg também atua como agente transformador na cadeia de valor (prestadores de serviços e clientes), desenvolvendo ferramentas e implementando ações que permitam disseminar conceitos de sustentabilidade entre os principais *stakeholders*.

As informações chegam a cliente, gestores, analistas, prestadores de serviço, por meio de ações como orientação para o segurado quanto ao seu risco, treinamento para os prestadores e avaliações de risco por meio

dos inspetores. A gestão é realizada através dos indicadores de resultados da companhia, acompanhando a sinistralidade da carteira, frequência de sinistros ocorridos, despesas administrativas, índice combinado, contato com a área de sustentabilidade, participação no projeto ASG, a fim de aprimorar competências socioambientais, garantindo assim a solvência do negócio, a geração de valor ao sócio-investidor e a proteção ao mutualismo.

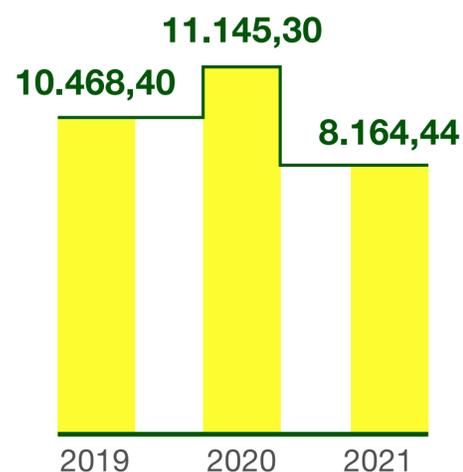
Em 2021, a companhia elaborou um Plano de Comunicação segundo o qual datas comemorativas e ações voltadas à sustentabilidade são mapeadas, visando realizar campanhas por meio das redes sociais que reforçaram o posicionamento da Brasilseg como empresa atenta ao tema, como no Dia Mundial do Meio Ambiente, com dicas para reduzir o consumo de recursos naturais.

Durante o ano, a Companhia não teve nenhum registro de ação judicial ou processo administrativo referente à infração da legislação ambiental em vigor. Nesse mesmo período, não foram registrados pagamentos de multa e nem aplicação de sanção não monetária.

Uso da energia

GRI 103-2, 103-3 | 302, 302-1

Energia consumida (GJ)



Educação em sustentabilidade para colaboradores está entre nossas prioridades

Gestão de resíduos

GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-1, 306-2, 306-3

Os resíduos derivados do processo administrativo são identificados e destinados de forma atrelada a normas, leis e regulamentos. Em 2021, a redução do uso de papel atingiu a marca de 44.806.000 folhas por conta da entrega de kit boas-vindas - composto de apólice e cartas e, em alguns casos, do cartão do segurado - em formato 100% digital. Durante o ano, mais de 14 milhões de apólices/cartas físicas deixaram de ser enviadas aos clientes.

No ano, a companhia contribuiu com a destinação de 140,12 toneladas de resíduos, entre rejeitos e sucatas; em 2020, o total foi de 133,89 toneladas.

Para integrar os aspectos ASG nos negócios, para além de suas operações diretas, a Brasilseg oferece produtos e coberturas com atributos socioambientais, com destaque para o Descarte Inteligente, que permite ao segurado residencial acionar a assistência para descartar móveis ou eletrodomésticos de maneira ambientalmente correta. A companhia ainda oferece serviços de assistência de caçamba a clientes em alguns produtos residenciais para destinar corretamente resíduos de construção civil.

Total de resíduos gerados em (t)	2020	2021
	Quantidade gerada (t)	Quantidade gerada (t)
Soma do descarte das empresas Tempo Assist e Mapfre Assistência	133,89	140,12
Total	133,89	140,12

Total de resíduos não destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t) GRI 306-4	2020	2021
Resíduos não perigosos	Fora da organização/Off-site	Fora da organização/Off-site
Outras operações de disposição (reaproveitamento, reciclagem e outros)	12,444	48,099
Resíduos perigosos	Fora da organização/Off-site	Fora da organização/Off-site
Outras operações de disposição (descontaminação de lâmpadas)	0,122	0,645
Total	12.556	48.744

Resíduos destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-5		
	2020	2021
Composição	Quantidade não destinada a disposição final (t)	Quantidade não destinada a disposição final (t)
Pilhas e baterias alcalinas	0,249	0,683
Eletrodoméstico	7.154	23.425
Eletrônico	2.868	9.435
Entulho	3.685	5.775
Móveis	2.096	7.641
Madeira	31.677	78.303
Metal	1.355	5.613
Papel	1.295	1.883
Plástico	0,672	1.616
Tecido	0,210	0,934
Vidros	0,395	1.817
Lâmpadas	0,120	0,645
Total	51.776	137.769

Boa parte do volume de resíduos que destinamos está associada aos materiais coletados pela **assistência de descarte inteligente**

Total de resíduos destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t)		
	2020	2021
Resíduos não perigosos	Fora da organização/Off-site	Fora da organização/Off-site
Incineração com recuperação de energia	87.809	82.759
Incineração sem recuperação de energia	1.561	1.837
Aterro	24.298	10.412
Total de resíduos destinados para disposição final	113.668	95.007

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1		
	2020	2021
Diesel (consumo de geradores)	1188,22	237,92
Gás Natural (consumo de geradores)	812,17	167,62
Gasolina (consumo de frota própria)	1620,55	919,13
Total	3620,94	1324,68
Energia consumida (GJ)		
Eletricidade	7524,36	6839,77
Total de energia consumida (GJ)		
Combustíveis de fontes não renováveis	3620,94	1324,68
Energia elétrica	7524,36	6839,77
Total	11145,30	8164,44

A BrasilSeg não consome atualmente combustíveis de fontes de renováveis, refrigeração, vapor ou aquecimento e não realiza a venda de energia em nenhuma destas formas. Os dados referentes ao ano de 2020 foram revisados para alinhamento das informações ao inventário de GEE da organização e o indicador compreende o consumo de combustíveis de geradores, frota própria e eletricidade comprada.

Clima e emissões

103-2, 103-3 | 305

A participação voluntária da Brasilseg no Programa Brasileiro GHG Protocol possibilita registrar publicamente as emissões de CO₂ da empresa, garantindo maior transparência sobre informações relevantes para a sociedade.

Faz parte das ações de divulgação de impacto e indicadores a elaboração do inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE). Por meio dele, a Companhia

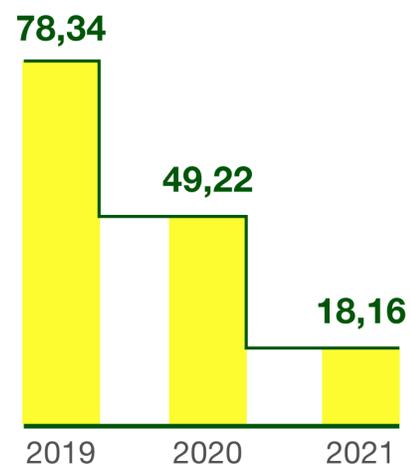
avalia anualmente a pegada de sua operação com relação às mudanças climáticas e pode construir planos de mitigação e compensação.

Em 2021, a Brasilseg mensurou as emissões da sede administrativa e de Franca por meio da Ferramenta de Gestão de Carbono GHG Protocol para compensar as emissões. O cálculo considera o consumo de energia, resíduos gerados, deslocamento dos colaboradores até a

empresa e deslocamento de viagens a negócio. O processo abrange todos os colaboradores.

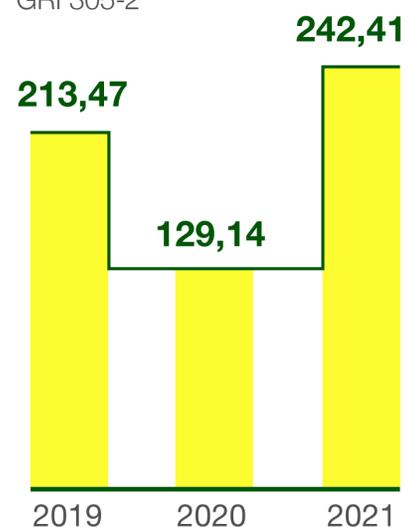
Outra colaboração da Brasilseg para a redução de emissões de CO₂ está em soluções tecnológicas. É o caso do monitoramento remoto das áreas de agronegócio dos segurados, que permite a redução das *vistorias in loco*, e consequentemente as emissões de CO₂ (*leia mais na página 40*).

Emissões biogênicas de CO₂ (escopo 1), (tCO₂ equivalente)



Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia (tCO₂ equivalente)

GRI 305-2



Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO ₂ equivalente) GRI 305-1	2019	2020	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor	11,7	130,2	26,36
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	315,81	163,31	66,8
Emissões fugitivas	23,74	23,75	21,89
Total de emissões brutas de CO ₂	351,25	317,26	115,05

Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO ₂ equivalente) GRI 305-3	2019	2020	2021
A montante			
Bens e serviços adquiridos	0	0,08	0,11
Viagens a negócios	248,28	39,92	19,77
Transporte de empregados	229,19	44,13	91,04
Total de emissões brutas de CO ₂	477,47	84,13	110,92

Estão incluídos no cálculo os seguintes gases: dióxido de carbono, metano e óxido nitroso.

Reduções de emissões de GEE (tCO ₂ equivalente) GRI 305-5	Ano-base (2019)	2021	Redução
Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	351,25	115,05	236,20
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	213,47	242,41	-28,94
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	477,47	110,92	366,55
Total de emissões brutas de CO₂	1042,19	468,38	573,82

Estão incluídos no cálculo os seguintes gases: dióxido de carbono, metano e óxido nitroso.



Amigo do Clima

A Brasilseg segue compensando suas emissões por meio Programa Amigo do Clima, ligado à aquisição de créditos de carbono no âmbito do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL). Foram compensadas 469 toneladas de CO₂ referentes ao ano de 2021, por meio do cancelamento voluntário de créditos de carbono no âmbito do Verified Carbon Standard (VCS).

O projeto de Redução do Desmatamento e da Degradação Florestal (REDD) está localizado no Complexo do Rio Capim (RCC), no Pará. Para saber mais, *visite o site do Amigo do Clima aqui.*



Inovação pelo clima

Atenta à necessidade de um olhar de longo prazo nos impactos da mudança climática no agronegócio e na sociedade em geral, a Brasilseg busca soluções inovadoras dentro do programa Impulso Open na temática ASG – Mudanças Climáticas, a partir dos seguintes desafios:

- **Desenvolvimento de plataforma de geotecnologia e parâmetros complementares ASG para análise de Riscos Socioambientais do Rural, Massificados e Vida.**
- **Levar os produtores rurais para o patamar de agronegócio lucrativo e sustentável hoje e no futuro, por meio da integração ao Programa de Pagamento por Serviços Ambientais (PSA).**

Cadeia de fornecedores

GRI 103-2, 103-3 | 414, 102-9



PSI Princípio 2



Pacto Global 7, 8 e 9



ODS 7, 11, 12 e 13

Na gestão dos impactos sociais e ambientais, a Brasilseg desenvolve programas e ações específicos para empresas fornecedoras e prestadores de serviços referentes aos temas segurança, ética, integridade e desenvolvimento socioeconômico. A companhia trabalha para mitigar eventuais riscos da cadeia de valor e, ao mesmo tempo, operar como indutora de oportunidades de negócios e boas práticas.

Todos os fornecedores contratados assumem compromissos sociais como não utilizar mão-de-obra infantil ou submeter seus empregados a condições de trabalho desumanas e respeitar os direitos humanos para que seus profissionais não sofram qualquer tipo de discriminação, assim como assédio moral ou sexual, castigo psicológico ou físico ou quaisquer outras formas de abuso. Os contratos ainda contemplam cláusula relativa ao tema Responsabilidade Ambiental. 100% dos contratos incluem cláusula socioambiental, comprometendo todos os parceiros ao cumprimento das disposições

constantes da Política Nacional de Resíduos Sólidos e à prática de uma gestão sustentável na realização dos serviços contratados.

Anualmente, todas as homologações são renovadas e os critérios avaliados em sua integralidade, sem prejuízo de novas análises complementares na vida útil dos contratos, se necessárias. Em 2021 dos 21 fornecedores avaliados, nenhum foi identificado como causador de impacto ambiental negativo. GRI 308-2

No final de 2021, mais de 800 empresas (da base de fornecedores homologados na categoria “geral”, da qual é exigida a lista completa de critérios para o credenciamento) de oito categorias (serviços, materiais, tecnologia etc.) negociavam com a Brasilseg, sendo 95% de origem e atuação nacionais. Para remunerá-las, foram alocados mais de R\$ 490 milhões durante o ano. A gestão de fornecedores inclui três iniciativas de destaque:

Fortalecemos os controles e, em 2021, **100%** dos contratos com parceiros tiveram **cláusulas socioambientais**



Cláusula contratual socioambiental: todos os parceiros devem se comprometer com o cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos e com práticas sustentáveis na realização dos serviços contratados.

Auditoria e monitoramento de fornecedores críticos: a companhia mapeia todos os seus parceiros críticos que interagem com os aspectos ambientais da empresa. Processos garantem o cumprimento dos documentos e requisitos legais, antes e após a contratação.

Código de Conduta: em processo de revisão, esta política reforçará e contextualizará as diretrizes de conformidade da Brasilseg nas relações com a cadeia de fornecedores, explorando temas como direitos humanos, ética e conformidade socioambiental.

Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais GRI 308-1

	2019	2020	2021
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	672	301	859
Total de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais	15	16	21
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais (%)	2,23	5,32	2,44

Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%) GRI 414-1

	2019	2020	2021
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	672	301	859
Total de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	672	301	859
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%)	100	100	100

¹O resultado acima foi atingido em decorrência dos critérios de homologação aplicados pela Brasilseg, sendo considerados neste caso, apenas os fornecedores que atendem o Sistema de Gestão Ambiental - ISO 14001.



100% dos fornecedores foram contratados com base em aspectos sociais



Desempenho e perspectivas



Nossos resultados em 2021

GRI 102-7, 103-2, 103-3 | 201

Mesmo em meio a um cenário de pandemia, os resultados da Brasilseg, em 2021, refletem a solidez do negócio e o foco da administração na geração de valor a clientes e acionistas. A empresa fechou o ano com a emissão de R\$ 12,1 bilhões em prêmios, um crescimento de 16,2% em relação a 2020. Uma *performance* impulsionada pelos segmentos de agronegócio, com crescimento de 35,5% e crescimento de 17% em vida..

O bom desempenho permitiu à empresa manter a posição de destaque em suas principais linhas de negócios. Em 2021, a Brasilseg seguiu como líder absoluta em seguros para o agronegócio, com 55,5% do mercado, registrando volumes recordes, com R\$ 5,3 bilhões em prêmios emitidos líquidos, apesar dos desafios gerados por fatores climáticos adversos vividos em algumas regiões do país. Nos ramos de Vida e Prestamista, conquistou a participação de 13,5% e 13,8% do mercado, respectivamente.

Indicadores financeiros

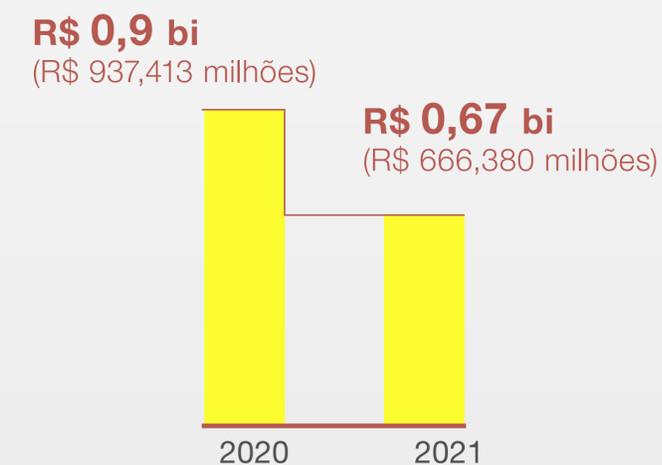
Lucro líquido



Capex



Dividendos pagos a acionistas



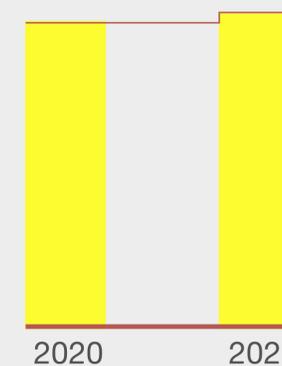
Impostos, contribuições e taxas

R\$ 0,90 bi (R\$ 902,948 milhões) R\$ 0,90 bi (R\$ 900,374 milhões)



Pagamentos de salários

R\$ 231,085 milhões R\$ 234,430 milhões





Sumário de Conteúdo da GRI





Indicadores GRI GRI 102-55

Sumário de Conteúdo da GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	SASB	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais					
GRI 101: Fundamentos 2016					
GRI 101 não possui Conteúdos					
Perfil organizacional					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	14			
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	14			
	102-3 Localização da sede da organização	14			
	102-4 Local de operações	14			
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	14			
	102-6 Mercados atendidos	14			
	102-7 Porte da organização	10			
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	48			8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	61			
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas.			



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	SASB	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Perfil organizacional					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	27, 39		FN-IN-410a.2 Descrição da abordagem para incorporação de fatores (ASG) ambiental, social e governança nos processos de gestão de investimentos e estratégias	
	102-12 Iniciativas externas	24			
	102-13 Participação em associações	21, 44			
Estratégia					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	8			
Ética e integridade					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	15, 26, 31			16
Governança					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	19			
Engajamento de stakeholders					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	6			
	102-41 Acordos de negociação coletiva		100% estão cobertos por acordos de negociação coletiva.		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	6			
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	6, 42			
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	6, 42			



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	SASB	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Práticas de reporte					
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	4			
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	4			
	102-47 Lista de tópicos materiais	6, 42			
	102-48 Reformulações de informações	Não houve reformulações de informações.			
	102-49 Alterações no relato	4			
	102-50 Período coberto pelo relatório	4			
	102-51 Data do relatório mais recente	07/07/2021			
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	4			
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	4			
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial"			
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	66			
	102-56 Verificação externa	Possuímos carta de assegu- ração, conforme pág. 77.			
Tópicos materiais					
Desempenho econômico					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 64			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	64			



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	SASB	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Desempenho econômico					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	4			8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climática	30	O Riscos e Oportunidades são controlados por diversas áreas, por isso não há controle específico dos custos.		13
Energia					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 57			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	57			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	57			7, 8, 12, 13
Emissões					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 59			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	59			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	59			3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	59			3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	60			3, 12, 13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	60			13, 14, 15



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	SASB	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Resíduos					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 57			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	57			
GRI 306: Resíduos 2021	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	57			3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	57			3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	57			3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	57			3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	58			3, 6, 11, 12, 14, 15
Conformidade ambiental					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 56			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	56			
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	56			16
Avaliação ambiental de fornecedores					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 56			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	56			
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	62			
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	61			



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	SASB	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Capacitação e educação					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 48			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	48			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	52			4, 5, 8, 10
Diversidade e igualdade de oportunidades					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 50			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	50			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	51			5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	51			5, 8, 10
Avaliação social de fornecedores					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 61			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	61			
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	62			5, 8, 16
Marketing e rotulagem					
	FS16 Iniciativas para melhorar a educação financeira por tipo de beneficiário	47			1, 8, 10
Privacidade do cliente					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	7			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32, 41			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	41			



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	SASB	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Privacidade do cliente					
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	41, 56	Não foram identificadas queixas comprovadas ou queixas de agências reguladoras referentes à violação de privacidade ou perda de dados dos clientes no período coberto por este relatório.		16
Portfólio do produto					
	FS5 Interações com clientes, empresas investidas e parceiros de negócios sobre riscos e oportunidades ambientais e sociais	42, 56			10
	FS7 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	34, 44		FN-IN-410b.2 Discussão de produtos e / ou características de produtos que incentivam a saúde, segurança e / ou ações e comportamentos ambientalmente responsáveis	1, 8, 9, 10, 11
	FS8 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício ambiental específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	34, 44			

**Objetivos do Desenvolvimento Sustentável**

1. Erradicação da pobreza	10. Redução das desigualdades
2. Fome zero e Agricultura sustentável	11. Cidades e comunidades sustentáveis
3. Saúde e bem-estar	12. Consumo e produção responsáveis
4. Educação de qualidade	13. Ação contra a mudança global do clima
5. Igualdade de gênero	14. Vida na água
6. Água potável e saneamento	15. Vida terrestre
7. Energia limpa e acessível	16. Paz, justiça e instituições eficazes
8. Trabalho decente e crescimento econômico	17. Parcerias e meios de implementação
9. Indústria, inovação e infraestrutura	

Sumário TCFD

Divulgação recomendada	Correlação GRI
Governança a	102-18; 102-19; 102-20; 102-26; 102-27; 102-29; 102-31; 102-32
Governança b	102-29; 102-31; 102-32
Estratégia a	102-15
Estratégia b	201-2
Estratégia c	-
Gestão de riscos a	201-2
Gestão de riscos b	-
Gestão de riscos c	-
Métricas e Metas a	102-30
Métricas e Metas b	102-29; 102-30; 201-2
Métricas e Metas c	-





KPMG Assessores Ltda.

Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A

04711-904 - São Paulo/SP - Brasil

Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil

Telefone +55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas

Brasilseg Companhia de Seguros

São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Brasilseg Companhia de Seguros ("Brasilseg" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório de Sustentabilidade 2021" ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da Brasilseg

A administração da Brasilseg é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório de Sustentabilidade 2021" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de verificação limitada conduzidos de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de informações sociais e ambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicável para dados históricos não financeiros.

Essa metodologia exige o cumprimento de requisitos éticos, incluindo os de independência, e o trabalho também é realizado para fornecer verificação limitada de que as informações divulgadas no Relatório da Brasilseg, tomadas como um todo, estão livres de distorção relevante.

A KPMG Assessores Ltda. ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de

independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Brasilseg e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Brasilseg, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Brasilseg. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*;
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros selecionados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

**Alcance e limitações**

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2021 não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 29 de abril de 2022

KPMG Assessores Ltda.



Marcio Andrade Barreto
Sócio

Créditos

Superintendência de Estratégia, Governança, Sustentabilidade e Inovação

Raquel Gaudêncio

Natália Taranto

Cristiane Zambrana

Projeto editorial integrado e consultoria

grupo report - rpt.sustentabilidade

Edição e reportagem

Guto Lobato e Cristina Barbosa

Consultoria GRI e GHG Protocol

Jeniffer Sant'Anna

Daniel Thurler

Thiago Milagres

Gestão de projetos e relacionamento

Ana Carolina de Souza Matsuzaki

Taynah Capecci

Projeto gráfico e diagramação

Fabio de Assis

Taiana Granja

Revisão ortográfica

Katia Shimabukuro



BRASILSEG

Uma empresa BB Seguros